

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2021

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2021, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2020 wprowadziliśmy kilka zmian, które pozwalają lepiej opisać specyfikę działalności Państwa instytucji w zmieniającym się polu kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu z wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 31.01.2022 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2021 roku.

12

14

3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej ul. Ruska 46a, segment B, lokal 103

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria BWA Wrocław Główny ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria Dizajn ul. Świdnicka 2-4 50-067 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria Studio ul. Ruska 46, segment A, lok. 301 (III piętro) 50-079 Wrocław

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria SIC! pl. Kościuszki 9/10 50-028 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 32

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 31,37

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 24

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 1

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2021):

91 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

1 - b. dotacje celowe

4 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

1 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

3 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

0 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 4 091 591,66

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 34 917,82

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Strona Internetowa BWA Wrocław

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.bwa.wroc.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 1080 wyświetleń niezależnych użytkowników rocznie

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Profil główny BWA Wrocław na Facebooku

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/bwa.wroclaw>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 22, 364 obserwujących obserwujących

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Profil główny BWA Wrocław na Instagramie

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [instagram.com/bwawroclaw/](https://www.instagram.com/bwawroclaw/)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 15 200 obserwujących

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Informator programowy (kwartalny, druk własny)

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: nie dotyczy

4c Liczba subskrybentów/nakład: 1200 szt / kwartał (4800 sztuk rocznie)

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: Kanały instytucji w serwisach YouTube (video) oraz Anchor/Spotify (audio), reklama na nośnikach wielkoformatowych (roczny wynajem słupa RENGL przy ul. Piłsudskiego 105), plakatowanie w przestrzeni miejskiej, korzystanie z przestrzeni reklamowych na miejskich citylightach przy wiatkach przystankowych, wynajem powierzchni reklamowych w przestrzeniach dworca PKP Wrocław Główny, umowy na roczne świadczenia reklamowe (np. Magazyn SZUM, Notes na 6 tygodni), regularne kampanie radiowe (TOK FM, Radio RAM, Radio Wrocław Kultura), kampanie newsletterowe (własny kanał – minimum 4 newslettery w miesiącu do publiczności oraz 4 do bazy medialnej), regularna reklama wystaw na ekranach kina Nowe Horyzonty

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2021 roku.

Restrukturyzacja i nowy sposób zarządzania w instytucji - z pomocą zewnętrznej firmy Energized, obył się cykl spotkań i warsztatów, dzięki którym opracowane i wdrożone zostały nowe rozwiązania dotyczące działania BWA.

Praca koncepcyjna nad nową siedzibą BWA Wrocław z uczestnictwem zespołu wewnętrznego oraz zaproszonych gości i specjalistów.

Przeprowadzka do nowej siedziby i otwarcie nowego biura BWA Wrocław w podwórku przy ul. Ruskiej 46.

Partnerstwo BWA Wrocław w projekcie Nowy Europejski Bauhaus - kreatywnym, interdyscyplinarnym ruchu Komisji Europejskiej, będącym aktualnie fazie projektowej. Głównym założeniem Nowego Europejskiego Bauhausu jest uczynienie, by dążenie do neutralności klimatycznej Europy w 2050 roku i realizacja Europejskiego Zielonego Ładu były bardziej powiązane z realizacją potrzeb i otwarciem na ludzi. Inicjatywa została zainaugurowana przez przewodniczącą Komisji Europejskiej Ursulę von der Leyen jesienią 2020 roku, która nazwała ją „projektem nadziei na znalezienie sposobu, jak lepiej żyć razem po pandemii”. W ramach inicjatywy, wykorzystując narzędzia kultury i sztuki BWA wspierało realizację założeń Europejskiego Zielonego Ładu. Obecnie BWA jest czwartym polskim partnerem tego projektu.

Publikacja książki YAGA autorstwa Agaty Kalinowskiej i współpraca z festiwałem TIFF. YAGA jest książką o idei emancypacji kobiet społecznie wykluczonych i niewygodnych dla systemu. To publikacja o subiektywnym spojrzeniu na kobiety i nierówności w różnych środowiskach. Książka YAGA miała swoją premierę podczas TIFF Festival we wrześniu 2021; była również promowana podczas jednych z najważniejszych targów fotograficznych w Europie - Paris Foto w listopadzie 2021.

Organizacja wystaw z udziałem kuratorów i artystów z Polski i zagranicy, m.in.:

- Mon Cherie Sovietique – prezentującej najnowszy film Karola Radziszewskiego, który powstał we współpracy ze Stowarzyszeniem Lambda Warszawa.
- Trzy To Już Tłum – części Międzynarodowego Biennale Sztuki Zewnętrznej OUT OF STH 2021. Zaproszenie do współpracy: Michała Grzegorzka, Ankę Herbut, Gregora Różańskiego.
- Nagi Nerw. Studio Mistrzini: Rajkowska: zrealizowanie drugiej odsłony projektu Studio Mistrzów, którego pierwszym gościem był Zbigniew Libera. Zaproszenie do współpracy Joanny Rajkowskiej.
- Pole Regeneracji o Wrocławskich Polach Irygacyjnych w galerii BWA Dizajn.
- Hybrid – In, zrealizowanej we współpracy z galerią GVUO w Ostrawie, Wydziałem Sztuk Pięknych i Muzyki Uniwersytetu w Ostrawie oraz Galerią Jana Koniarka w Trnawie, prezentującej przegląd sztuki współczesnej z Polski, Słowacji i Czech.

Pozyskanie środków z programu dotacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na projekt Biuro Wspólnych Aspiracji oraz stworzenie programu edukacji kulturalnej.

Stworzenie sieci współprac międzynarodowych, m.in. z Convivium Berlin e.V. (Niemcy), EU-Japan Fest Japan Committee (Japonia), Artis (USA), Wydział Mediów i Komunikacji Uniwersytetu Singidunum (Serbia), MitOst (Niemcy), Galeria J. Koniarka v Trnavě (Słowacja), Wydział Sztuki Uniwersytetu w Ostrawie (Czechy)

Objęcie stanowiska lidera w projekcie I-Portunus oraz nawiązanie współpracy międzynarodowej z partnerami z krajów europejskich. Projekt Lab for Resilience, zgłoszony do programu przez BWA, jako jedyny projekt z Polski otrzymał dofinansowanie. Lab for Resilience [Laboratorium dla Rezyliencji] to zaplanowane na kwiecień 2022 roku spotkanie we Wrocławiu, w którym udział wezmą artyści/ki, kuratorzy/ki, eksperci/tki z Portugalii, Belgii, Norwegii, Ukrainy, Czech i Polski, którzy/e mierzą się z różnymi aspektami zmian klimatycznych. Ma ono pozwolić nam omówić rozwiązania służące budowaniu i wzmacnianiu rezyliencji (odporności), m.in. na przykładzie doświadczeń zebranych wokół Żyjni, przestrzeni mieszczącej się w galerii Dizajn BWA Wrocław.

Aktywne włączanie się w społeczne akcje w obronie praw człowieka.

Stworzenie nowego planu rezydencyjnego w BWA Wrocław.

Rozszerzanie oferty BWA Wrocław na działania online oraz stworzenie programu pod nazwą "BWA Wrocław online".

Dalsze dostosowanie formuły wystawienniczej do sytuacji związanej z pandemią Covid 19

Wdrażanie podstawowych standardów związanych z dostępnością (tłumaczenia migowe, dostępność cyfrowa, deskrypcja, czytelność komunikatów).

Szkolenia dla całego zespołu BWA Wrocław z zakresu dostępności dla osób o szczególnych potrzebach.

Zwiększenie widoczności Galerii BWA Wrocław Główny w hali głównej Dworca PKP we Wrocławiu, poprzez zamieszczenie drogowskazów i elementów identyfikacji wizualnej.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2021 r.

Nowa siedziba: Przestrzenie Integracji – czy BWA musi być budynkiem?

Cykl wydarzeń mający charakter współprojektowania nowego BWA Wrocław.

Proces projektowania nowej siedziby dla BWA Wrocław zainicjowany przez zespół pracowniczek i pracowników, którzy znając realia dotychczasowej pracy w oddziałach galerii przedstawili trzy warianty swoich wyobrażeń na temat możliwego nowego miejsca. Przestrzeń miałaby pełnić funkcję siedziby instytucji oraz zastąpić istniejącą w latach 1962-2019 galerię Awangarda – największą dotychczas przestrzeń wystawienniczą wrocławskiego Biura Wystaw Artystycznych. W oparciu o trzy kierunki potencjalnego rozwoju nowego BWA Wrocław – bazowy, pośredni i progresywny – zespół oraz zaproszeni goście przygotowali warsztaty z udziałem urzędników miejskich oraz ekspertów. Na podstawie zebranych informacji przygotowano trzy mobilne makiety, które publiczność mogła oglądać w galerii BWA Dizajn, oraz zostały wykorzystane podczas spotkań w mieście i rozmów o ich treści i kształcie z mieszkańcami Wrocławia. Cały proces był jawny i łatwy do śledzenia przez wszystkich zainteresowanych. Koncepty powstałe na ich podstawie makiety zostały wykorzystane do wypracowania finalnego kształtu nowej siedziby BWA Wrocław, czerpiącej z doświadczeń i wiedzy pozyskanych w procesie projektowym.

Patronat honorowy nad projektem objął Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki, a patronat medialny Magazyn Architektura Murator.

Wystawa Pole Regeneracji o Wrocławskich Polach Irygacyjnych – terenach o niezwykłym potencjale regeneracyjnym, powstałych na skutek działalności człowieka. Na wystawie zaprezentowane były prace poplenerowe, realizowane od września 2020 do czerwca 2021 roku na Wrocławskich Polach Irygacyjnych.

Motywy przewodnim wystawy były trzy pojęcia: projektowania rezylencji (odporności systemowej), kontinuum (Breslau-Wrocław) oraz rozwiązań opartych o przyrodę.

Wystawa Nagi Nerw. Studio Mistrzyni: Rajkowska

Zrealizowanie drugiej odsłony projektu Studio Mistrzów, którego pierwszym gościem był Zbigniew Libera. Do drugiej odsłony zaproszona została Joanna Rajkowska. Format zakłada współpracę młodych, aspirujących twórców z uznanymi artystami i artystkami. Joanna Rajkowska zaprosiła do współpracy liczne grono liczące aż osiemnaście uczestniczek i uczestników – osób, których twórczość wnika w wyjątkowo bezpośredni sposób w najbardziej problematyczne obszary najbliższej nam współczesności.

Wybrani artyści i artystki: Katka Blajchert, Paweł Błęcki, Pamela Bożek, Marianka Grabska, Katarzyna Hołdys, Jakub Jakubowicz, Kamila Kobierzyńska, Daniel Kotowski, Mateusz Kowalczyk, Kasper Lecnim, Paulina Pankiewicz i inni.

Wystawa Trzy To Już Tłum – część Międzynarodowego Biennale Sztuki Zewnętrznej OUT OF STH 2021. Wystawa miała miejsce w Galerii BWA Wrocław Główny. Kuratorami byli: Michał Grzegorzek, Anka Herbut, Gregor Róžański.

Wystawa znalazła się w zestawieniu najlepszych wystaw w 2021 roku w kraju wg Newsweek Polska

Poprzez prace prezentowane na wystawie odbiorcy mogli przyjrzeć się, jak poprzez fizyczną obecność w przestrzeni publicznej ciała wytwarzają tymczasowe wspólnoty, jak transformują starą rzeczywistość i kreują nowe warunki; obserwować życie społeczne w przestrzeni publicznej kształtowane jest poprzez ruch i bezruch, gromadzenie się i rozpraszanie.

Wybrane artystki_artyści: Archiwum Protestów Publicznych, Iván Argote, Alex Baczyński-Jenkins, Rufina Bazlova, Boris

Charmatz & César Vayssié, Zuzanna Czebatul, Bogomir Doringer, Robert Getso, Anton Stoianov, Frédéric Gies, Jonathan Glazer & Mica Levi, Jakub Gliński & daisy cutter i inni.

Mon Cherie Sovietique – prezentującej najnowszy film Karola Radziszewskiego, który powstał we współpracy ze Stowarzyszeniem Lambda Warszawa. Radziszewski wykorzystał kilkaset kolorowych fotografii, tworząc prezentowany na wystawie film. Jego praca to opowieść o opuszczających Polskę ostatnich żołnierzach sowieckich, a także próba ocalenia archiwum niewygodnego, wypartego, przeznaczonego do zniszczenia – archiwum, które buduje queerową pamięć. Przez wiele lat nikt poza Fotografem nie miał dostępu do zdjęć, aż trafiły w ręce Narratora, który przekazał je do Archiwum Lambdy Warszawa, a stamtąd do pracowni Radziszewskiego.

Biuro Wspólnych Aspiracji - wieloelementowy program działań dla publiczności. Jego tytułową aspiracją było włączenie odbiorców w aktywności tematycznie skupione wokół aktualnych wystaw, ale także w szerszy kontekst funkcjonowania instytucji kultury. Program rozgrywał się jednocześnie w kilku przestrzeniach – czterech oddziałach BWA Wrocław, przestrzeni publicznej oraz wirtualnej. Efekty wynikające z poszczególnych aktywności, takie jak: prezentacje, podcasty, filmy, raporty, publikacje drukowane i sieciowe oraz wirtualne komponenty do wystaw zostały udostępnione wraz z dokumentacją wideo i fotograficzną, dając szansę na dalsze wykorzystanie wypracowanych treści. Na program Biura Wspólnych Aspiracji złożyły się koncepcje kuratorek BWA Wrocław oraz osób zaproszonych do współpracy w ramach tego przedsięwzięcia. Program obejmował kilka modułów realizacyjnych:

GlassGo! – edukacyjna gra miejska skupiająca się na tematyce szkła i ceramiki w najbliższej okolicy galerii SIC!, czyli Kościuszkowskiej Dzielnicy Mieszkaniowej. Uczestnicy poznali zagadnienia z obszaru architektury, historii sztuki czy ekologii;

Biuro Chłonności Przestrzeni – seria wykładów performatywnych, warsztatów i spacerów dotyczących problematyki miejskiej;

Biuro Komunikacji Odpowiedzialnej – cykl warsztatów mających na celu wypracowanie wspólnie “nowego języka” – dotyczącego sztuki;

Dobry wieczór we Wrocławiu – grupowy proces badawczy skupiający się wokół tematyki wieczoru w mieście, jego aspekcie wizualnym i ikonograficznym.

Biuro Rezyliencji – seria spacerowych wykładów po dawnych wrocławskich polach irygacyjnych, prowadzonych przez zaproszonych gości oraz cykl warsztatów dla młodzieży. Projekt realizowany w ramach inicjatywy Komisji Europejskiej Nowy Europejski Bauhaus.

Prewenturium – warsztaty skierowane do młodzieży szkół ponadpodstawowych, dotyczące stresu, radzenia sobie z trudnymi sytuacjami oraz technik relaksacji;

Słowniczek Instytucji / Biuro – publikacja kontynuująca serię wydawniczą organu prasowego BWA Wrocław, będąca tym razem wynikiem działań mobilnej pracowni i spotkań warsztatowych dla profesjonalistek i profesjonalistów ze świata kultury.

Biuro Wirtualne – cykl spotkań warsztatowych odnoszących się do czterech różnych wystaw w czterech galeriach BWA Wrocław. Cykl umożliwił poznanie cyfrowych narzędzi, które pozwoliły uczestnikom na współtworzenie narracji na tematy wokół poszczególnych ekspozycji.

Wielki Pragotron – cykl wykładów oscylujących wokół wyświetlacza złożonego ze starych dworcowych tablic paletowych, znajdującego się w przestrzeni galerii Wrocław Główny, a także udostępnienie publiczności nowego

sposobu interakcji z pragotronem.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Nowa siedziba: Przestrzenie Integracji – czy BWA musi być budynkiem?

Cykl wydarzeń mający charakter współprojektowania nowego BWA Wrocław.

Biuro Wspólnych Aspiracji - wieloelementowy program działań dla publiczności.

Wystawa Trzy To Już Tłum – część Międzynarodowego Biennale Sztuki Zewnętrznej OUT OF STH 2021.

17. Czy w roku 2021 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Biuro Wspólnych Aspiracji - wieloelementowy program działań dla publiczności, Objęcie stanowiska lidera w projekcie I-Portunus oraz nawiązanie współpracy międzynarodowej z partnerami z krajów europejskich; Wypracowanie sieci współpracy międzynarodowej z zagranicznymi partnerami m.in. z Niemiec, Japonii, Stanów Zjednoczonych, Serbii, Kanady.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2021 roku

2. Tak (jakie): - YAGA - książka autorstwa Agaty Kalinowskiej, Słowniczek Instytucji / Biuro – publikacja kontynuująca serię wydawniczą organu prasowego BWA Wrocław, katalog do międzynarodowej wystawy Hybrid In.

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2021 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2021 r.

2. Podjęto (jakie) - Partnerstwo w projekcie Nowy Europejski Bauhaus, który wspomaga dążenie do neutralności klimatycznej Europy w 2050 roku i realizacja Europejskiego Zielonego Ładu; powołanie stanowiska Zielonej Oficerki, Wystawa o Wrocławskich Polach Irygacyjnych, całoroczna działalność projektu Żyjnia – miejskiego sanatorium i promocja picia wody; powtórne wykorzystanie zasobów instytucji do budowy aranżacji wystaw; zmiana środków czystości na ekologiczne i wymiana ręczników jednorazowych na wielokrotnego użytku w biurach. zenie

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2021 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

SARS Cov-19 i chorobowe zwolnienia pracownicze z nim związane.

Inflacja przyczyniająca się do wzrostu cen towarów i powodująca trudności w produkcji wystaw.

Niestabilność lokalowa - brak nowej siedziby BWA, zły stan techniczny posiadanych lokali.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Pole regeneracji

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocławskie Pola Irygacyjne

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Debata "Z widokiem na Nowy Europejski Bauhaus"

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Park Szczytnicki we Wrocławiu

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Spacerzy rowerowe szlakiem murali

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: przestrzeń miejska w zależności od wydarzenia

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2021 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - Wystawa Trzy To Już Tłum – część Międzynarodowego Biennale Sztuki Zewnętrznej OUT OF STH 2021 znalazła się w zestawieniu najlepszych wystaw w 2021 roku w kraju wg Newsweek Polska

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2021 roku.

1. Artysci

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

5. Młodzież

6. Dorośli

9. Mieszkańcy dzielnicy

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

13. Zorganizowane grupy szkolne

14. Inne (jakie?) - osoby zainteresowane sztuką współczesną

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 10

II grupa nr: 1

III grupa nr: 6

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 175

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 2449

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 3981

Zwiedzający [liczba]: 11729

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2021

Odbiorcy wystaw online: 2003

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 2; liczba zwiedzających ogółem: 1669

Galeria Dizajn: liczba wystaw ogółem: 1 ; liczba zwiedzających ogółem: 116

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 1 ; liczba zwiedzających ogółem: 218

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 0 ; liczba zwiedzających ogółem: 0

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Liczby pochodzą z systematycznie liczonej frekwencji odbiorców wydarzeń w BWA Wrocław. Zliczono liczbę uczestników wydarzeń. W 2021 wprowadzono nowy, dokładny model liczenia frekwencji zarówno widzów jak i uczestników wydarzeń online.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych; działanie: warsztaty / lekcje; liczba uczestników ogółem: 175;

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 2 ; liczba uczestników ogółem: 34

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 9 ; liczba uczestników ogółem: 99

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 3 ; liczba uczestników ogółem: 30

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 5; liczba uczestników ogółem: 12

Uczestnicy wydarzeń stacjonarnych: 2449;

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 16; liczba uczestników ogółem: 237

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 30 ; liczba uczestników ogółem: 715

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 24 ; liczba uczestników ogółem: 548

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 41 ; liczba uczestników ogółem: 949

Uczestnicy wydarzeń w sieci: 3981;

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 18; liczba uczestników ogółem: 2540

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 7 ; liczba uczestników ogółem: 713

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 5 ; liczba uczestników ogółem: 530

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 4 ; liczba uczestników ogółem: 198

Zwiedzający: 11729; podano ilość osób zwiedzających fizycznie wystawy w galerii

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 5; liczba zwiedzających ogółem: 2828

Galeria Dizajn: liczba wystaw ogółem: 6 ; liczba zwiedzających ogółem: 3672

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 4 ; liczba zwiedzających ogółem: 2010

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 6 ; liczba zwiedzających ogółem: 3219

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 109

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 1

Spektakle, koncerty: 1

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 34

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 21

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: 2;

YAGA: 367 sztuk, Słowniczek Instytucji / Biuro: 500

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Konkursy: 1, liczba uczestników: 6

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 1 ; liczba uczestników ogółem: 6

Seanse filmowe: 3, liczba uczestników: 86

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 3 ; liczba uczestników ogółem: 86

32. Nota metodologiczna

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty; liczba wydarzeń ogółem: 109; zliczono wszystkie wydarzenia stacjonarne.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 16 (odczyty, prelekcje, spotkania: 12; performance: 2, warsztaty, lekcje: 2)

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 29 (odczyty, prelekcje, spotkania: 14; performance: 6, warsztaty, lekcje: 9)

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 23 (odczyty, prelekcje, spotkania: 17; seanse filmowe: 3; performance: 0, warsztaty, lekcje: 3)

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 41 (odczyty, prelekcje, spotkania: 32; seanse filmowe: 0; performance: 4, warsztaty, lekcje: 5)

Festiwale; zliczono wszystkie organizowane festiwale

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 1

Spektakle, koncerty; zliczono wszystkie organizowane spektakle i koncerty

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 1

Wydarzenia w sieci; liczba wydarzeń ogółem: 34; zliczono wszystkie aktywności - tj. wystawy i wydarzenia towarzyszące.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 18 (Wystawy zrealizowane online: 2; wydarzenia zrealizowane online: 16)

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 7 (Wystawy zrealizowane online: 1; wydarzenia zrealizowane online: 6)

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 5 (Wystawy zrealizowane online: 1; wydarzenia zrealizowane online: 4)

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 4 (Wystawy zrealizowane online: 0; wydarzenia zrealizowane online: 4)

Wystawy; liczba wystaw ogółem: 21; zliczono wszystkie organizowane wystawy stacjonarne.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 5

Galeria Dizajn: liczba wystaw ogółem: 6

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 4

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 6

Publikacje; liczba publikacji ogółem: 2

YAGA: nakład 367 sztuk

Słowniczek Instytucji / Biuro: nakład 500 sztuk

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

BWA Wrocław prowadzi regularne, stałe działania komunikacyjne – korzystając z tradycyjnych nośników reklamowych (jak plakaty w przestrzeni miejskiej, akcje reklamowe, obecność druków i plakatów w przestrzeniach partnerskich), jak i regularnie rozbudowując komunikację w sieci – na wydarzeniach oraz grupach na Facebooku i Instagramie.

Ponieważ instytucja posiada 4 galerie rozwijające różne dyscypliny współczesnych sztuk wizualnych, to oferta jest oryginalna i zróżnicowana – pozwala to także na bardzo różnorodne działania komunikacyjne i testowanie nowych rozwiązań, nowych kanałów komunikacji cyfrowej, a także stałe docieranie do nowych grup zainteresowanych oferta

instytucji, potencjalnych odbiorców sztuk i kultury.

BWA opracowało program edukacji kulturalnej, przybliżającej poruszane w galeriach tematy ich odbiorcom; angażujące publiczność i umożliwiające czynny i świadomy odbiór kultury i sztuki.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2021 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - Wstęp do 3 z 4 galerii jest darmowy; oferujemy darmowy wstęp do galerii w środy; wstęp na wszystkie wydarzenia jest darmowy

dostępność architektonicznej - audyty architektoniczne, oznaczenia na szkle w biurach, dostępne scenografie, zabezpieczenie prac w taki sposób, aby nie stanowiły przeszkody dla osób z niepełnosprawnością wzroku, plansze oraz postumenty o wysokościach zgodnych ze standardami

dostępność mentalno-kompetencyjna - szkolenia z pracowników z różnych dziedzin z zakresu dostępności (tworzenie napisów, realizacja audiodeskrypcji, dostępne scenografie, dostępność cyfrowa itp.), konsultacje z ekspertkami i ekspertami

dostępność informacyjno-komunikacyjna - Wszystkie materiały wizualne publikowane przez BWA (na stronie internetowej oraz na Facebooku) uzupełniane są o teksty alternatywne. Materiały tekstowe projektujemy z myślą o osobach korzystających z czytników cyfrowych – większość wydawnictw powstaje w wariacie na czytniki. Materiały wizualne projektujemy z uwzględnieniem ułatwień dostępności. W 2021 roku uruchomiliśmy nową stronę internetową, która posiada wszystkie ułatwienia korzystania dla osób ze szczególnymi potrzebami. Publikowane przez nas materiały wideo zawierają napisy i/lub audiodeskrypcję.

dostępność cyfrowa - nowa strona internetowa i BIP, tłumaczenia w polskim języku migowym do wydarzeń online, napisy do materiałów wideo, teksty alternatywne do materiałów wizualnych, transkrypcje podcastów, audiowstęp

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Możliwość zgłoszenia przez osoby chcące zwiedzić wystawę konieczności zapewnienia specjalnych rozwiązań – tłumacz PJM, audiodeskrypcji, asystent osoby z niepełnosprawnością – zarezerwowanie na ten cel środków w przyszlórocznym budżecie instytucji;

Organizacja oprowadzeń z tłumaczeniem na PJM dla osób niesłyszących/niedosłyszących, dla niedowidzących/niewidomych oprowadzania z audiodeskrypcją po wystawie głównej.

Po konsultacji z kuratorką/rem wystawy udostępnienie prac do dotykania/oglądania przez niedowidzących i niewidomych odwiedzających

Realizacja wydarzeń towarzyszących wraz z transmisją online, tłumaczeniem na pjm, a po zapisaniu nagrania dodanie do nich napisów

Dostęp alternatywny, np. treści na wystawie „Wyobraźnia Funeralna” przygotowane w dwóch wariantach: przygotowanych przez artystę (plansze na ścianie, biały tekst na czarnych planszach - słaby kontrast, zawieszane na różnych wysokościach, dużo treści) oraz w wersji do ręki (duży stopień pisma, większa interlinia, czarny tekst na białym tle) dający możliwość łatwiejszego czytania.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - Szkolenia: Energized (z komunikacji); szkolenia z zakresu RODO i Polityki Zarządzania Ryzykiem; szkolenie z przygotowania umó; szkolenia dotyczące dostępności – cykle, w tym dedykowane pracownikom BWA prowadzone przez Fundację Katarynka; szkolenia antymobbingowe, kadrowe, archiwalne. Każde z tych szkoleń podniosło kompetencje pracowników

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - W lutym 2021 BWA Wrocław objęło (na podstawie umowy użyczenia) lokal nr 103, przy ul. Ruskiej 46 a, segment B. W tym lokalu mieszczą się od tego czasu biura BWA Wrocław. W związku z przeprowadzką BWA wykonało aranżację wnętrza i zakupiło elementy wyposażenia lokalu: nowe meble biurowe, meble do pomieszczenia służącego spotkaniom, meble i sprzęty AGD na potrzeby aneksu kuchennego oraz wykonane prace techniczne polegające na montażu w lokalu w system zdalnego monitoringu oraz internetu. Łączna wartość zadania to 110 000 PLN. W czerwcu 2021 roku BWA Wrocław podpisało aneks nr 5 do umowy najmu nr 7A_NWr2.6120.7.2015.MS/1 z dnia 20.02.2015 r. i stało się oficjalnie Najemcą przestrzeni na antresoli Dworca PKP (gdzie mieści się galeria BWA Wrocław Główny oraz Filia Miejskiej Biblioteki Publicznej - przestrzeń podnajmowana MBP).

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2021?

1. Tak (jakie?) - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację projektu Biuro Wspólnych Aspiracji - 188 000zł; Convivium Berlin na realizację projektu Lepsze Jutro - 14 191,50 zł; ARTIS na wystawę Elli Litwitz 15 270,03 zł; Goethe Institut na projekt Der Wald w 2022 r. - 7 000 zł; EU Japan Fest na rezydencję Keiko Nomury - 10 532,40 zł; Stowarzyszenie Nowe Horyzonty na wystawę festiwalową „Z(don't panic, kiss me) - 8 100 zł; ASP Wrocław na wystawę Najlepsze dyplomy ASP 2021 - 1 717,70 zł; Uniwersytet Wrocławski na staże studenckie POWER - 1 695 zł; ASP Wrocław nazajęcia ze studentami kierunku Mediacja Sztuki - 2 390,24 zł.

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 248 896,87

SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2021 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Nie

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe.

Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na

pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego

3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w instytucji dla wszystkich pracowników
4984,25

45. mediany wynagrodzenia w instytucji
4196,17

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji
2800,00

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji
13325

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2021 roku podwyżki wynagrodzeń?
Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2020 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2021.
110

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek
Nie

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2021 roku

Podwyżki są przyznawane w związku ze zwiększaniem ilości zadań oraz zwiększaniem kompetencji pracowników. Na ich przyznawanie ma wpływ ewaluacja roczna prowadzona z każdą osobą zatrudnioną.

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Strefa Kultury Wrocław, Muzeum Historii Żydów Polskich Polin, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Instytut im. Jerzego Grotowskiego, BWA Warszawa, Dolnośląskie Centrum Filmowe, Galeria Sztuk Pięknych w Ostrawie, Muzeum Współczesne Wrocław, Muzeum Architektury

53. W jakim zakresie współpracowano?

Strefa Kultury Wrocław: organizacja rezydencji japońskiej fotografki, organizacja Święta Podwórka Ruska 46, desing think-tank;

Muzeum Historii Żydów Polskich Polin, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie: wymiana wiedzy i doświadczeń w

ramach muzealnego think-tanku;

Instytut im. Jerzego Grotowskiego: udostępnienie Sali na Grobli na performans Pawła Sakowicza w ramach projektu OUT IF STH, wystawy Trzy to już tłum;

BWA Warszawa: wypożyczenie prac;

Dolnośląskie Centrum Filmowe: promocja i organizacja gry miejskiej GlassGo!;

Galeria Sztuk Pięknych w Ostrawie: współorganizacja wystawy Hybrid-in;

Muzeum Współczesne Wrocław: pomoc w przeprowadzce;

Muzeum Architektury: współpraca przy organizacji wystawy Hybrid-in

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Fundacja TIFF Collective, Wrocławska Fundacja Filmowa, Fundacja Ukraina, Nomada – Stowarzyszenie na Rzecz Integracji Społeczeństwa Wielokulturowego, Rada Osiedla Osobowice-Rędzin, Kultura Równości, Fundacja Dom Pokoju, Rada Osiedla Powstańców Śląskich, Stowarzyszenie Lambda Warszawa, Queer Archives Institute, Ośrodek Kulturalnej Animacji Podwórkowej przy ulicy Roosevelta we Wrocławiu, Fundacja OK.Art, Klub Gaja, Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Fundacja Raster, Rada Osiedla Przedmieście Świdnickie, Inne Centrum, Fundacja Ocalenie, Fundacja Katarynka, Towarzystwo Aktywnej Komunikacji.

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Polscy partnerzy: Biuro Parlamentu Europejskiego we Wrocławiu, Biuro Przedstawicielstwa Regionalnego Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, Instytut Goethego w Krakowie, Kultura Regeneracji (grupa amatorów Wrocławskich Pól Irygacyjnych), Wrocławskie Pola Irygacyjne (think-tank aktywistyczno-naukowy), 9dwunastych, Fundacja Puszka, Wyobraźniej, Wydział Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, Galeria Potencja, przedstawiciele społeczności sąsiedzkiej Kościuszkowskiej Dzielnicy Mieszkaniowej, Dom Handlowy Renoma, Café Nero, galeria DAES

Zagraniczni partnerzy: Convivium Berlin e.V. (Niemcy), EU-Japan Fest Japan Committee (Japonia), Artis (USA), Wydział Mediów i Komunikacji Uniwersytetu Singidunum (Serbia), MitOst (Niemcy), Galeria J. Koniarka v Trnavě (Słowacja), Wydział Sztuki Uniwersytetu w Ostrawie (Czechy)

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2021 roku

Polscy partnerzy: Biuro Parlamentu Europejskiego we Wrocławiu, Biuro Przedstawicielstwa Regionalnego Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, Instytut Goethego w Krakowie, Instytut Dobrej Śmierci, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Fundacja Fuzjon, Ośrodek Kultury i Sztuki, Canti Spazializzati, Fundacja EkoRozwoju, Stowarzyszenie Eko-

Zagraniczni partnerzy: Convivium Berlin e.V. (Niemcy), EU-Japan Fest Japan Committee (Japonia), Artis (USA), Wydział Mediów i Komunikacji Uniwersytetu Singidunum (Serbia), MitOst (Niemcy), MeetFactory (Czechy), Sixpackfilm (Austria), CCA – Center for Contemporary Art Tel Aviv (Izrael), Copperfiled Gallery (Anglia), alexander levy gallery (Niemcy), Harlan Levey Projects (Belgia)

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Biuro Wspólnych Aktywności - cykl wydarzeń poświęcony edukacji kulturalnej; jednym z jego efektów było wydanie Słowniczka Instytucji, w którego przygotowanie zaangażowani byli przedstawiciele środowisk artystycznych i kulturalnych. Działanie umocniło pozycję BWA jako lidera oraz inicjatora kolektywnych działań między instytucjami kultury; objęcie stanowiska lidera w projekcie I-Portunus oraz nawiązanie współpracy międzynarodowej z partnerami z krajów europejskich. Projekt Lab for Resilience, zgłoszony do programu przez BWA, jako jedyny projekt z Polski otrzymał dofinansowanie; Partnerstwo BWA Wrocław w projekcie Nowy Europejski Bauhaus - kreatywnym, interdyscyplinarnym ruchem Komisji Europejskiej.

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2021 to drugi rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Wprowadzenie ograniczenia liczby zwiedzających w galeriach, umożliwiające zwiedzanie w bezpiecznych warunkach; zapewnienie środków dezynfekcyjnych do rąk i dostępnych maseczek w galeriach; organizowanie wydarzeń (wykładów, warsztatów, spotkań) online; zamieszczanie dokumentacji wystaw online w celu ich udostępnienia dla odbiorców w czasie zamknięcia galerii związanych z obowiązującymi obostrzeniami. Prowadzenie wspólnego programu "BWA Wrocław online" - umożliwiające dostęp do oferty BWA Wrocław oferowanego przez wszystkie cztery galerie w Internecie: klasyczne prezentacje realizacji wystawienniczych oraz działań artystycznych, jak oprowadzania kuratorskie, spotkania z artystami, prezentacje prac czy spacer w przestrzeni miejskiej oraz wydarzenia towarzyszące: spotkania i rozmowy z twórcami i kuratorami specjalistami z zakresu sztuki i kultury współczesnej, wykłady, debaty. Wszystkie działania transmitowane i udostępniane są za pośrednictwem kanałów BWA Wrocław w mediach społecznościowych: Facebooka, Instagrama, Youtube'a. Prowadzenie akcji online "BWA oddaje Insta" #bwaoddajeinsta - angażująca twórców kultury w prowadzenie kanału BWA Wrocław na Instagramie.

59. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Rok 2021 był kolejnym rokiem, w którym instytucje kultury zmuszone były do radzenia sobie z niesprzyjającymi panującymi warunkami epidemiologicznymi. Panująca nadal pandemia Covid-19 sprawiała, że realizacja programu była utrudniona. Zostały jednak wypracowane nowe, oraz kontynuowane zeszłoroczne rozwiązania dotyczące hybrydowego udostępniania działalności instytucji - takie jak spotkania, wykłady i warsztaty online, a także, w miarę możliwości przenoszenie wystaw do sieci (np. w postaci wirtualnych oprowadzań lub wideo z ekspozycji). To

pozwoili na realizacj programu pomimo ogranicze w postaci tymczasowych zamknie galerii.

2021 rok to rowniez kolejne rozmowy, warsztaty i spotkania poswiecone projektowaniu nowej siedziby BWA. Zajecie nowego biura w podworuku przy ul. Ruskiej 46 sprawilo, ze Instytucja pozyskala nowe przestrzenie do pracy, przestrzenie dla archiwum oraz zyskala miejsce w atrakcyjnej lokalizacji, ktora jest lacznikiem pomiedzy pozostałymi galeriami.

Lokale poszczegolnych galerii BWA Wroclaw wymagaja przeprowadzenia prac technicznych i remontowych. Dlatego w roku 2021 BWA Wroclaw rozpoczelo planowanie remontu poszczegolnych galerii w ten sposob, aby nie zaburzyc dzialania instytucji kosztem programu merytorycznego, ktory ze wzgledow zamkniecia galerii na czas remontu nie bedzie mogl byc realizowany.

Jednoczesnie trwa proces projektowania nowej siedziby dla BWA Wroclaw zainicjowany przez zespol pracowniczek i pracownikow. Przestrzen, ktora mialaby pelnic funkcje siedziby instytucji oraz posiadac przestrzenie wystawiennicze. Mialabym naturalnie zastapic galerie Awangarda – najwieksza dotychczas przestrzen wroclawskiego Biura Wystaw Artystycznych. Nowa siedziba podkreslilaby integralnosc instytucji oraz zwiekszylaby widocznośc i rozpoznawalnosc wzrod mieszkancow Wroclawia.

W 2021 roku konsekwentnie realizowane byly nadrzedne cele strategiczne instytucji. Program merytoryczny BWA Wroclaw realizowany byl w oparciu o wystawy przygotowane przez wewnetrznych lub zaproszonych kuratorow i kuratorki, a takze przez organizacje wydarzen towarzyszacych, oraz program edukacyjny. Dzialalnosc uzupelniona zostala o cykl wydarzen dostepnosciovych, dedykowanych osobom ze specjalnymi potrzebami - bylo to mozliwe nie tylko dzieki zaproszonym specjalistom, ale przede wszystkim dzieki kadrze BWA Wroclaw, ktora odbyla cykl szkoleni, dzieki ktorym pozyskala nowe umiejetnosci i wiedze z zakresu udostepniania.

Pod koniec 2021 roku BWA Wroclaw rozpoczelo wspolprace z zewnetrzną firmą BrightLight, ktora podczas cyklu warsztatow i spotkan wspolnie z zespołem opracowuje nową strategie komunikacji zewnetrznej instytucji, ktora ma bezposrednio przyczynic sie do zwiekszenia widoczności BWA Wroclaw i zwiekszenia grona potencjalnych odbiorcow.

60. Oświadczam, ze podane w kwestionariuszu informacje sa zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Agata Połec, kierowniczka ds. produkcji wystaw; a.polec@bwa.wroc.pl; tel. 724 122 181

61. Dane osobowe

Wyrazam zgode na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCLAW, z siedziba przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wroclaw dla potrzeb niezbednych do przeprowadzenia badan oraz analizy wynikow tych badan, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporzadzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osob fizycznych w zwiazku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przeplywu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomosci, ze wyrazona przeze mnie zgoda moze byc wycofana w kazdej chwili.