

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2022

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2022, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2021 nie wprowadziliśmy zmian.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 27.01.2023 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

16. organizacja festiwali

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2022 roku.

3

10

12

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej ul. Ruska 46a, segment B, lokal 103, 50-079 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria BWA Wrocław Główny ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria Dizajn ul. Świdnicka 2-4 50-067 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria Studio ul. Ruska 46, segment A, lok. 301 (III piętro) 50-079 Wrocław

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria SIC! pl. Kościuszki 9/10 50-028 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 30,5

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 29,7

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 17

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2022):

88 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

3 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

1 - d. środki z programów europejskich

2 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

6 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

0 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 4 903 057,66

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 56 092,49

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/bwawroclaw>

1c Liczba subskrybentów/nakład: 23 000 obserwujących

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.instagram.com/bwawroclaw/>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 16 000 obserwujących

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Freshmail / newsletter

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: nie dotyczy

3c Liczba subskrybentów/nakład: 789

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Strona internetowa

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.bwa.wroc.pl

4c Liczba subskrybentów/nakład: 32 646 unikalnych użytkowników w ciągu roku

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: Spotify, YouTube

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2022 roku.

Do jednego z największych tegorocznych przedsięwzięć, które nie mają cech wystawienniczych, jednak wynikają z potrzeby i statusu instytucji odpowiedzialnej społecznie oraz są zgodne z jej misją była pomoc humanitarna ofiarom wojny w Ukrainie. Wraz z zespołem, wolontariuszami, oraz wszystkimi ochotnikami stworzone zostało tymczasowe miejsce schronienia dla osób uchodźczych w przestrzeni Galerii BWA Wrocław Główny na Dworcu Głównym we Wrocławiu. W tym celu dwie z wystaw odbywające się w owym czasie w galerii zostały przed czasem zamknięte decyzją dyrekcji, kuratorów i zaproszony artystów, a przestrzeń galerii została przeznaczona na miejsca noclegowe i pomocowe.

Obchody 70-lecia BWA Wrocław, w ramach obchodów zrealizowana została Międzynarodowa Wystawa Szkła Współczesnego Autonomous Zones; piknik urodzinowy, zaprojektowanie plakatów okolicznościowych, rozpoczęcie prac nad wydawnictwami podsumowującymi działalność Galerii BWA Wrocław, kampania brandingowa 70-lecia BWA Wrocław.

W 2022 roku udało się zrealizować cel, którym było zwiększenie frekwencji w Galeriach BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej do poziomu z przed Pandemii COVID-19. Ostateczna frekwencja wyniosła niemal 30.000 odbiorców w stosunku do 24.000 z roku 2019.

W 2022 roku kontynuowana była praca koncepcyjna nad nową siedzibą BWA Wrocław, wraz z uczestnictwem zespołu wewnętrznego oraz zaproszonych specjalistek: Aleksandry Jach prowadzącej warsztaty facylitacyjne; architektki Aleksandry Wasilikowskiej prowadzącej warsztaty dotyczące funkcjonalności nowej siedziby BWA Wrocław wraz z

zaproszonymi przedstawicielami Inwestycji Nowa Kolejowa.

W 2022 roku BWA Wrocław kontynuowało przeprowadzenie procesu stworzenia strategii komunikacji zewnętrznej BWA Wrocław z zatrudnioną firmą Bright Light.

Odbyła się druga część polsko - japońskiej rezydencji organizowanej wspólnie z partnerem EU Japan Fest Committee. Miała miejsce rezydencja fotografki Aleksandry Nowysz w Japonii oraz odbyła się publikacja książki japońskiej fotografki Keiko Nomura, pt. "Melody of light". Książka była promowana podczas jednych z najważniejszych targów fotograficznych w Europie – Polycopies, podczas trwającego Paris Foto w listopadzie 2022.

Realizacja Lab for Resilience (Pracownia Rezyliencji): projekt realizowany w ramach programu i grantu i-Portunus Houses we Wrocławiu w dniach 7-15 kwietnia 2022 roku. W jego ramach międzynarodowa grupa składająca się z ekspertów i ekspertek z europejskich instytucji, organizacji i uczelni, a także przedstawicieli i przedstawicielek Rady Programowej BWA Wrocław omawiała, jak kształtować rezylienne postawy i inicjatywy tak, aby wzmacniać odporność miast oraz ich mieszkańców i mieszkanek poprzez kulturę i sztukę.

Konferencja "Z widokiem na Nowy Europejski Bauhaus": W dniach 30-31 maja 2022 roku – wspólnie z Regionalnym Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej we Wrocławiu oraz Biurem Parlamentu Europejskiego we Wrocławiu – BWA Wrocław zorganizowało konferencję poświęconą Nowemu Europejskiemu Bauhausowi, służącą sieciowaniu wśród polskich partnerów tej inicjatywy. Spotkanie to pozwoliło instytucjom, organizacjom i uczelniom poznać się i podzielić doświadczeniami. Umożliwiło również omówienie strategii dotyczących uczestnictwa w NEB, jak i rekomendacji w odniesieniu do jego formuły oraz zasięgu w przyszłości.

Muzealny Think Tank: Współczesność, Wspólność, Współodpowiedzialność. Nowe Strategie Współpracy w dobie kryzysów: w ramach Muzealnego Think-Tanku, do współorganizacji którego zostało zaproszone BWA Wrocław, na przestrzeni od września do grudnia 2022 roku zrealizowane zostały cztery zjazdy: w Warszawie, Wrocławiu i Gdańsku. W ich trakcie przedstawiciele i przedstawicielki instytucji, organizacji i uczelni z całej Polski przyglądali się nowym strategiom współpracy w kontekście lokalnym i globalnym. Przedmiot ich zainteresowań stanowiły inicjatywy podejmowane w muzeach, galeriach i centrach kultury w obszarze sztuki, praw człowieka, ekologii oraz aktywizmu. Szczególną uwagę poświęcili współpracy międzysektorowej, interdyscyplinarnej i międzygatunkowej. Przyjrzeni się również pojęciom takim, jak dobrostan, dla których obecne czasy stawiają nowe wyzwania.

ROUNDINO – projekt dotyczący Lasu Rędzińskiego, należącego do Wrocławskich Pól Irygacyjnych ekosystemu o wyjątkowej bioróżnorodności. Artystyczno-badawczy projekt, realizowanego przez BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej we współpracy z Goethe-Institut w Krakowie.

Kontynuacja wieloletniego procesu związanego z rezyliencją i regeneracją w oparciu o Wrocławskie Pola Irygacyjne zwieńczony zapowiedzią utworzenia rezerwatu przyrody.

Stworzenie sieci współprac międzynarodowych: EU-Japan Fest Japan, Traver Gallery, Pilchuck Glass School,

Ambasadą Stanów Zjednoczonych, Goethe Institut

Prezentacja książek fotograficznych "Melody of Light" autorstwa Keiko Nomura oraz "YAGA" Agaty Kalinowskiej podczas targów Polycopies w trakcie targów fotograficznych Paris Photo 2022.

Stworzenie nowego planu rezydencyjnego w BWA Wrocław. Rozpoczęcie cyklu rezydencji "Pobyt Studyjny" w Galerii BWA Studio, polegających na 6-tygodniowym pobycie artystycznym w przestrzeni galerii; wymiana rezydencyjna dla artystek fotografek współorganizowana wraz z partnerem z Japonii EU Japan Fest Committee; przygotowanie programu Retreat Art Routes, który uruchomiony zostanie w 2023 roku.

Kontynuowanie oferty BWA Wrocław na działania online, dalsze dostosowanie formuły wystawienniczej do sytuacji związanej z pandemią Covid 19, oraz innymi sytuacjami kryzysowymi, takimi jak kryzys energetyczny (uczestnictwo miejskich programach, stworzenie w przestrzeni galerii BWA Wrocław Główny Przystanku ciepła)

Kontynuowanie wdrażania podstawowych standardów związanych z dostępnością (tłumaczenia migowe, dostępność cyfrowa, deskrypcja, czytelność komunikatów).

Szkolenia dla całego zespołu BWA Wrocław z zakresu dostępności dla osób o szczególnych potrzebach.

Stworzenie dedykowanej identyfikacji (logotypu wraz z księgą znaku) związanej z 70-leciem Galerii BWA Wrocław i zamieszczanie jej na wszelkich materiałach wizualnych Galerii.

Stworzenie cyklu jubileuszowych plakatów zaprojektowanych przez artystów związanych z BWA Wrocław, dostępnych do nabycia dla publiczności.

Organizacja wystaw z udziałem kuratorów i artystów z Polski i zagranicy, m.in.:

Współorganizacja Sceny Artystycznej Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty 2022 we Wrocławiu. Jako współorganizator Sceny Artystycznej MFF NH BWA Wrocław przygotował dwie stacjonarne wystawy: "Republika Słońca" w galerii BWA Studio, stworzoną przez Ewę i Stacha Szabłowskich, oraz "As Far As I Can See" - wystawę Kamy Sokolnickiej i Emanuela Geissera, której kuratorką była Joanna Kobyłt, towarzysząca retrospektywie filmowej Jonasa Mekasa; oraz wydarzenie "Midnight Show", całonocny seans muzyczno-dźwiękowy z udziałem zaproszonej artystki Antoniny Nowackiej, kuratorką którego była Katarzyna Roj. Wydarzenie odbyło się w Katedrze św. Marii Magdaleny we Wrocławiu.

Międzynarodowa Wystawa Szkła Współczesnego Autonomous Zones, przygotowana w partnerstwie z Pilchuck Glass School, Traver Gallery oraz Ambasadą Stanów Zjednoczonych.

Wystawa matka ziemia – wystawa zbiorowa, która za punkt wyjścia bierze doświadczenie i praktykę matek – troskę o dzieci. Wymieniona przez magazyn "Dwutygodnik" jako jedno z najciekawszych wydarzeń związanych ze sztukami

wizualnymi w Polsce w 2022 roku.

“Gold Standard” - wystawa Matthew Szösa, artysty i pedagoga znanego przede wszystkim z nowatorskich procesów i innowacyjnego wykorzystania szkła, które interesuje go ze względu na swój poetycki i intelektualny potencjał. Wystawa nawiązywała do uczucia niepokoju i poczucia nieuniknionego, przedstawionych pod postacią olbrzymiego, złotego szklanego meteorytu, stanowiącego centralny punkt ekspozycji.

Wystawa zbiorowa “WORLDS” kuratorowana przez Honzę Zamojskiego, organizowana przez ASP we Wrocławiu w ramach Triennale Rysunku Wrocław 2022, prezentowana w Galerii BWA Wrocław Główny.

“Dobry Wieczór we Wrocławiu” i “Lokomotywa” - dwie równoległe wystawy realizowane w galerii BWA Wrocław Główny. “Dobry wieczór we Wrocławiu” - wystawa zbiorowa, będąca efektem odniesienia do kultowego neonu znajdującego się na dachu naprzeciw dworca PKP. Prezentowała esencję wrocławskiego wieczoru, czerpiąc z różnych mediów – fotografii, filmu, kolażu, dźwięku, tekstu czy instalacji.

“Lokomotywa” Yael Vishnizki-Levi - wielkogabarytowa instalacja w kształcie lokomotywy na terenie dworca kolejowego, podkreślająca szczególnie aktualne dziś tematy, jakimi są migracja i mobilność. Wystawa powstawała przy udziale osób, które przekazały swoje przedmioty i historie związane z opuszczeniem jednego miejsca i zamieszkaniem w drugim.

Ekoeksperymentarium - wystawa edukacyjna dla dzieci przygotowana przez grupę MAMY Projekt; zbudowana na planie mieszkania, prezentująca różnorakie rozwiązania dotyczące możliwych zachowań i praktyk związanych z oszczędnością i ekologią.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2022 r.

Praca koncepcyjna nad nową siedzibą BWA Wrocław - to kontynuacja procesu projektowego związanego z nową siedzibą BWA Wrocław rozpoczętego w 2021 roku, będącego cyklem wydarzeń mających charakter współprojektowania nowego BWA Wrocław, zainicjowanego przez zespół pracowniczek i pracowników.

W 2022 roku do prac koncepcyjnych zaproszone zostały zewnętrzne specjalistki w celu przeprowadzenia warsztatów facylitacyjnych (Aleksandra Jach): określenia wizji nowej siedziby, także w kontekście funkcjonowania oddziałów BWA Wrocław, lokalizacji oraz potrzeb wrocławskiego środowiska artystycznego; zdefiniowania grupy użytkowników/czek nowej siedziby; określenia funkcji wystawienniczych i nie-wystawienniczych w nowej siedzibie; opisanie sposobu codziennego funkcjonowania nowej siedziby w kontekście parku i włączania publiczności; oraz w celu zaprojektowania funkcjonalności nowego budynku BWA Wrocław (architektka Ola Wasilikowska). Dodatkowo trwa dalszy proces stworzenia strategii komunikacji zewnętrznej BWA Wrocław z zatrudnioną zewnętrzną firmą Bright Light. Współpraca będzie miała swoją kontynuację w roku 2023 i będzie związana z opracowaniem koncepcji komunikacji dla Nowej Siedziby BWA Wrocław.

Ważnym wydarzeniem 2022 roku były obchody 70-lecia BWA Wrocław. W ramach obchodów zrealizowana została Międzynarodowa Wystawa Szkła Współczesnego Autonomous Zones, która powstała w wyniku współpracy z Traver Gallery ze Seattle, Pilchuck Glass School oraz Ambasadą Stanów Zjednoczonych, prezentowana w największej z

galerii instytucji, BWA Wrocław Główny. Kolejnym z wydarzeń był piknik urodzinowy w parku im. Lesława Węgrzynowskiego, na który zaproszeni zostali byli oraz obecni pracownicy BWA Wrocław, a także goście związani historycznie z instytucją. Z okazji 70-lecia zaprojektowane zostały plakaty okolicznościowe, które następnie prezentowane były w Galerii Plakatu przy ulicy Szewskiej we Wrocławiu. Zapoczątkowane zostały prace nad wydawnictwami podsumowującymi działalność Galerii BWA Wrocław. Stworzona została kampania brandingowa 70-lecia BWA Wrocław, wraz z dedykowanym logotypem zaprojektowanym przez Mariana Misiaka.

Współorganizacja Sceny Artystycznej Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu. W BWA Wrocław przygotował dwie stacjonarne wystawy. Pierwsza z nich, "Republika Słońca" w galerii BWA Studio, stworzona przez Ewę i Stacha Szablowskich, była przedłużeniem kinematograficznych poszukiwań festiwalu, który tym razem odbywa się pod hasłem kino przesilenia. Wystawa poświęcona miejscu, które na mapie zbiorowej wyobraźni zajmuje globalna Północ - miejsce na przecięciu szlaków migracyjnych, ekonomicznych dyskursów, procesów ekologicznych, egzystencjalnych doświadczeń, nowych mitów politycznych i starych rytuałów solarnych. Na wystawie połączone zosywały różne wymiary Północy: solarny i społeczny, ekologiczny i egzystencjalny. Drugą z wystaw Sceny Artystycznej była "As Far As I Can See" - wystawa Kamy Sokolnickiej i Emanuela Geissera. Towarzyszyła retrospektywie filmowej Jonasa Mekasa. Z okazji setnej rocznicy urodzin amerykańsko-litewskiego twórcy artyści biorący udział w wystawie zaproponowali wystawę o podróży, ruchu, świetle i wspomnieniach, które mają w sobie coś z marzeń.

Ostatnim wydarzeniem Sceny Artystycznej był magiczny "Midnight Show", całonocny seans muzyczno-dźwiękowy z udziałem zaproszonej artystki Antoniny Nowackiej ze specjalnym udziałem Pawła Kulczyńskiego, Krzysztofa Gila, Atelier Planeta, kuratorką którego była Katarzyna Roj. Wydarzenie odbyło się w Katedrze św. Marii Magdaleny we Wrocławiu i trwało od północy aż do świtu. Publiczność miała możliwość poddać się stanowi "półśnienia" korzystając z łóżek zapewnionych przez organizatorów.

Autonomous Zones - wiodąca wystawa w BWA Wrocław w 2022 roku, stworzona z okazji 50. rocznicy istnienia międzynarodowego centrum edukacji artystycznej w dziedzinie projektowania szkła – Pilchuck Glass School w Stanach Zjednoczonych. W jej ramach grupa artystów i artystek z dziewięciu krajów przedstawia szkło jako medium problematyzujące współczesność, rozbija stereotypowe myślenie o tym materiale w przestrzeni galerii sztuki i pokazuje, czym według niej są tytułowe strefy autonomiczne.

Spośród 181 artystów i artystek, którzy w trakcie ostatnich 30 lat mieli możliwość uczestniczenia w jednym z najbardziej prestiżowych programów rezydencyjnych na świecie – Emerging-Artist-in-Residence w Pilchuck Glass School, kuratorki i kurator – Mika Drozdowska (BWA Wrocław), Sarah Traver (Traver Gallery) i Benjamin Wright (Pilchuck Glass School) – wybrali do udziału w wystawie Autonomous Zones w galerii BWA Wrocław Główny 25 osób. Współorganizatorami wystawy byli: Pilchuck Glass School, Traver Gallery, Konsulat Generalny USA w Krakowie; Prezydent Miasta Wrocławia objął wystawę Partonatem Honorowym; partnerami wystawy byli Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu oraz American Film Festival. Wystawa posiadała wielu znaczących patronów medialnych, takich jak: Vogue Polska, Wyborcza.pl, TVP Kultura, K MAG, Magazyn SZUM, Akademickie Radio LUZ, Pismo Artystyczne Format, Szkło i Ceramika. Rozległe działania promocyjne przełożyły się na dużą rozpoznawalność projektu i wysoką frekwencję w Galerii BWA Wrocław Główny.

Pobyt studyjny: program galerii Studio BWA Wrocław, rozpoczynający nowy etap w programowaniu działalności rezydencyjnej BWA Wrocław. Na przełomie 2022/2023 roku otwarte zostały trzy nabory na rezydencje artystyczne. Pobyt studyjny w każdym z naborów odbywa/odbędzie jedną osobą lub kolektyw.

Jako instytucja BWA Wrocław udostępnia zasoby w postaci miejsca do pracy i mieszkania oraz zapewnia wynagrodzenie, budżet na produkcję pracy i opiekę nad dziećmi. W zamian, wraz z publicznością, można potowarzyszyć artystce/ście w procesie twórczym. W projekcie nie są oczekiwane ostateczne rezultaty, czy pełne projekty stworzone w ciągu miesiąca lub dwóch. Ważna jest rozmowa o procesie twórczym, przyjrzenie się, choćby częściowym efektom i umożliwienie publiczności kontaktu z artystą/tką.

matka ziemia

Wystawa zbiorowa kuratorki Joanny Synowiec wychodząca od zależności matka-dziecko, lecz odnosząca je do szerszego spektrum relacji. Próbuje nadać wartość rutynowym czynnościom sfery opiekuńczej oraz zadająca pytania o wykorzystanie doświadczenia macierzyństwa, rodzicielstwa i ich wspólnotowego charakteru. Kuratorka stawia pytanie, jak indywidualne i zbiorowe praktyki macierzyńskie mogą znaleźć się w centrum aktywności ludzkich, a nie na ich obrzeżach oraz co by się zmieniło, gdybyśmy powszechnie i bezapelacyjnie, w przestrzeni i relacjach uznali, że karmienie, odżywianie, opieka i wspieranie osób zależnych jest równie istotne, jak racjonalność, sprawiedliwość i niezależność? Zaproszone artystki i artyści zaprezentowali prace, które często odnosiły się do ich indywidualnych doświadczeń, ale nawiązywały również do kolektywnych praktyk czy sposobów komunikacji z dziećmi. Podjęte zostały tematy trudne, jak lęk, zmęczenie, ubywanie, ale też szukanie nowych wspólnot, nowych siebie w świecie z dziećmi. Przede wszystkim jednak tematyka wystawy odnosiła się do troski i budowania relacji, jako elementów bez których trudno byłoby tworzyć te pierwsze wspólnoty. Wystawa matka ziemia wymieniona została przez magazyn "Dwutygodnik" jako jedno z najciekawszych wydarzeń związanych ze sztukami wizualnymi w Polsce w 2022 roku.

Kultura regeneracji: wieloletni proces związany z rezyliencją i regeneracją w oparciu o Wrocławskie Pola Irygacyjne zwieńczony zapowiedzią utworzenia rezerwatu przyrody. Jednym z realizowanych w ramach tego procesu projektów był RONDINO - artystyczno-badawczy projekt, którego głównym bohaterem jest należący do Wrocławskich Pól Irygacyjnych ekosystem o wyjątkowej bioróżnorodności - Las Rędziński. Rondino realizowany jest przez BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej we współpracy z Goethe-Institut w Krakowie. Wspólnie z artystami i artystkami, projektantami i projektantkami oraz badaczami i badaczkami wiekowy organizm Lasu zostanie zbadany. W 2022 roku projekt dotyczył okresu względnie młodego: nowożytności i XIX wieku - przygląda się przeobrażeniom krajobrazu związanym z rozwojem folwarku i procesowi rozbudowy pól irygacyjnych, powiększonych w 1883 roku o znaczną część powierzchni ówczesnej wsi Rędzin. Pozostałe do dziś w Lesie Rędzińskim relikty dawnej oczyszczalni ścieków – malownicza przepompownia czy kanał rzeki Trzciany – będą tworzyć scenografię projektu. W perspektywie tych przeobrażeń projekt skupi się na sile oddziaływania człowieka na przyrodnicze otoczenie, a także nad niepewnym statusem pojęć „natura” i „kultura”. Dotyczyć będzie odporności i elastyczności żywych systemów, ich wzajemne przenikanie oraz scenariusze pozwalające na reintegrację ludzi z otaczającą ich wspólnotą życia. Obecność badawcza w Lesie Rędzińskim zaplanowana jest na osiem najbliższych pór roku: jesień, przedzimie, zimę, przedwiosnie, wiosnę, lato, polecie i znów jesień. W 2022 roku w projekcie wziął udział Jan Lütjohann, rzeźbiarz i nauczyciel z północnych Niemiec, który w przedindustrialnej technologii szuka potencjalnych kształtów i scenariuszy

przyszłości. W ramach rezydencji w BWA Wrocław, artysta pracował z drewnem znalezionym i niezamieszkałym, zapraszając do swojej praktyki mieszkańców i mieszkanki Wrocławia.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Prace koncepcyjne nad nową siedzibą BWA Wrocław

Współorganizacja Sceny Artystycznej Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty

Międzynarodowa Wystawa Szkła Współczesnego Autonomous Zones

17. Czy w roku 2022 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Działania niewystawiennicze: humanitarna pomoc dla Ukrainy; projekty wystawiennicze: Międzynarodowa Wystawa Szkła Współczesnego "Autonomous Zones"; program I-Portunus, wypracowanie sieci współpracy międzynarodowej z zagranicznymi partnerami m.in. z Niemiec, Japonii, Stanów Zjednoczonych, Serbii, Kanady.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2022 roku

2. Tak (jakie): - "Melody of Light" autorstwa Keiko Nomura, "Genealogia" autorstwa Moniki Patuszyńskiej

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2022 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2022 r.

2. Podjęto (jakie) - Działania związane z obszarem Wrocławskich Pol Irygacyjnych, rozpoczęcie procesu utworzenia rezerwatu przyrody; całoroczna działalność projektu Żyjnia – miejskiego sanatorium i promocja picia wody; powtórne wykorzystanie zasobów instytucji do budowy aranżacji wystaw; rozpoczęcie wdrażania podpisywania umów online bez konieczności ich podwójnego drukowania (oszczędność papieru) i wysyłania (mniejszy ślad węglowy); Obniżenie temperatury w przestrzeniach galerii do 20 stopni oraz 18 w nocy; wyłączenie neonów na okres zimowy.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2022 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Inwazja Rosji na Ukrainę i związany z tym kryzys uchodźczy, polityczny i ekonomiczny; co nie jest przeszkodą samą w sobie, ale wpłynęło zasadniczo na funkcjonowanie instytucji.

Pogłębiająca się inflacja przyczyniająca się do wzrostu cen towarów i usług i powodująca trudności w produkcji wystaw.

Niestabilność lokalowa - brak nowej siedziby BWA, zły stan techniczny posiadanych lokali.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Pola Regeneracji

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocławskie Pola Irygacyjna

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: RONDINO

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Las Rędziński

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Piknik z okazji 70-lecia BWA Wrocław

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Park im. Lesława Węgrzynowskiego

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Midnight Show podczas MFF Nowe Horyzonty

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Katedra św. Marii Magdaleny

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2022 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - Wyróżnienie wystawy matka ziemia w internetowym magazynie "Dwuygodnik" jako jedno z najciekawszych wydarzeń związanych ze sztukami wizualnymi w 2022 roku; Nominacja kuratorki Katarzyny Roj do Wrocławskiej Nagrody Artystycznej w kategorii Sztuki Wizualne; nominacja książki Agaty Kalinowskiej do najważniejszej nagrody dla książki fotograficznej na świecie The Book Awards 2022 w Arles

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2022 roku.

1. Artyści

3. Praktycy kultury (branża)

6. Dorośli

10. Mieszkańcy Wrocławia

13. Zorganizowane grupy szkolne

14. Inne (jakie?) - Turyści kulturalni

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 6

II grupa nr: 10

III grupa nr: 14

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 521

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 1820

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 349

Zwiedzający [liczba]: 28012

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2022

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Liczby pochodzą z systematycznie liczonej frekwencji odbiorców wydarzeń w BWA Wrocław. Zliczono liczbę uczestników wydarzeń.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych; działanie: warsztaty / lekcje; liczba uczestników ogółem: 245

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 4; liczba uczestników ogółem: 35

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 4; liczba uczestników ogółem: 53

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 4; liczba uczestników ogółem: 47

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 5; liczba uczestników ogółem: 110

Uczestnicy wydarzeń stacjonarnych: 2284;

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 16; liczba uczestników ogółem: 715

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 23; liczba uczestników ogółem: 534

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 17; liczba uczestników ogółem: 262

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 35; liczba uczestników ogółem: 773

Uczestnicy wydarzeń w sieci: 386;

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 1; liczba uczestników ogółem: 38

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 3; liczba uczestników ogółem: 105

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 1; liczba uczestników ogółem: 47

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 2; liczba uczestników ogółem: 196

Zwiedzający: 28 012; podano ilość osób zwiedzających fizycznie wystawy w galerii

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 8; liczba zwiedzających ogółem: 13 609

Galeria Dizajn: liczba wystaw ogółem: 6; liczba zwiedzających ogółem: 9009

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 6; liczba zwiedzających ogółem: 2362

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 5; liczba zwiedzających ogółem: 3032

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 87

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 1

Spektakle, koncerty: 5

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 7

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 25

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: 2

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Seanse filmowe: 2

32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty; liczba wydarzeń ogółem: 81; zliczono wszystkie wydarzenia stacjonarne.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 16 (odczyty, prelekcje, spotkania: 10; performance: 1, warsztaty, lekcje: 4)

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 23 (odczyty, prelekcje, spotkania: 14; performance: 2, warsztaty, lekcje: 4)

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 17 (odczyty, prelekcje, spotkania: 12; seanse filmowe: 1; performance: 0, warsztaty, lekcje 4)

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 25 (odczyty, prelekcje, spotkania: 24; seanse filmowe: 0; performance: 6; warsztaty, lekcje: 5)

Festiwale; zliczono wszystkie organizowane festiwale

Galeria BWA STUDIO: liczba wydarzeń ogółem: 1

Galeria BWA SIC: liczba wydarzeń ogółem: 1

Koncerty, przedstawienia:

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 1

Galeria BWA DIZAJN : liczba wydarzeń ogółem: 3

Wydarzenia w sieci; liczba wydarzeń ogółem: 7 zliczono wszystkie aktywności - tj. wystawy i wydarzenia towarzyszące.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 1 (Wystawy zrealizowane online: 0; wydarzenia zrealizowane online: 1)

Galeria Dizajn: liczba wydarzeń ogółem: 3 (Wystawy zrealizowane online: 0; wydarzenia zrealizowane online: 3)

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 1 (Wystawy zrealizowane online: 0; wydarzenia zrealizowane online: 1)

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 2 (Wystawy zrealizowane online: 0 ; wydarzenia zrealizowane online: 2)

Wystawy; liczba wystaw ogółem: 25; zliczono wszystkie organizowane wystawy stacjonarne.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 8

Galeria Dizajn: liczba wystaw ogółem: 6

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 6

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 5

Publikacje; liczba publikacji ogółem:

Keiko Nomura "Melody of Light" : 1

Monika Patuszyńska "Genealogia" : 1

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

BWA Wrocław prowadzi regularne, stałe działania komunikacyjne – korzystając z tradycyjnych nośników reklamowych (jak plakaty w przestrzeni miejskiej, akcje reklamowe, obecność druków i plakatów w przestrzeniach partnerskich), jak i regularnie rozbudowując komunikację w sieci – na wydarzeniach oraz grupach na Facebooku i Instagramie. Ponieważ instytucja posiada 4 galerie rozwijające różne dyscypliny współczesnych sztuk wizualnych, to oferta jest oryginalna i zróżnicowana – pozwala to także na bardzo różnorodne działania komunikacyjne i testowanie nowych rozwiązań, nowych kanałów komunikacji cyfrowej, a także stałe docieranie do nowych grup zainteresowanych oferta instytucji, potencjalnych odbiorców sztuk i kultury.

Informacje o programie dostępne są w prasie branżowej i codziennej, a także na lokalnych i ogólnopolskich portalach internetowych. Dzięki bezpłatnemu wstępowi na wystawy i wydarzenia, docieramy do odbiorców ponad barierami finansowymi. Śledzimy rozwój narzędzi marketingowych i staramy się być na bieżąco z trendami, aby dotrzeć do jak największego grona, także młodych odbiorców. BWA opracowało program edukacji kulturalnej, przybliżającej poruszane w galeriach tematy ich odbiorcom; angażujące publiczność i umożliwiające czynny i świadomy odbiór

kultury i sztuki.

BWA Wrocław opracowało w 2022 roku nową strategię komunikacji wraz z nowymi formatami treści w social mediach, która zakłada również kampanie brandingowe całej instytucji.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2022 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - Wstęp na wszystkie wystawy i wydarzenia jest darmowy. W 2022 roku wprowadzone zostały darmowe wejściówki w Galerii BWA Wrocław Główny

dostępność architektonicznej - Audyty architektoniczne, oznaczenia na szkle w biurach, dostępne scenografie, zabezpieczenie prac w taki sposób, aby nie stanowiły przeszkody dla osób z niepełnosprawnością wzroku, plansze oraz postumenty o wysokościach zgodnych ze standardami, cykliczne sprawdzanie lokali z administratorami budynków w celu sprawdzenia dostępności (windy, podjazdy)

dostępność mentalno-kompetencyjna - Szkolenia z pracowników z różnych dziedzin z zakresu dostępności (tworzenie napisów, realizacja audiodeskrypcji, dostępne scenografie, dostępność cyfrowa itp.), konsultacje z ekspertkami i ekspertami

dostępność informacyjno-komunikacyjna - Wszystkie materiały wizualne publikowane przez BWA (na stronie internetowej oraz na Facebooku) uzupełniane są o teksty alternatywne. Materiały tekstowe projektujemy z myślą o osobach korzystających z czytników cyfrowych – większość wydawnictw powstaje w wariacie na czytniki. Materiały wizualne projektujemy z uwzględnieniem ułatwień dostępności. W 2021 roku uruchomiliśmy nową stronę internetową, która posiada wszystkie ułatwienia korzystania dla osób ze szczególnymi potrzebami. Publikowane przez nas materiały wideo zawierają napisy i/lub audiodeskrypcję.

dostępność cyfrowa - Nowa strona internetowa i BIP, tłumaczenia w polskim języku migowym do wydarzeń online, napisy do materiałów wideo, teksty alternatywne do materiałów wizualnych, transkrypcje podcastów, audiowstęp, tłumaczenia na jeż. ukraiński i angielski oraz możliwość zgłoszenia potrzeby tłumaczenia wydarzeń na żywo

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Możliwość zgłoszenia przez osoby chcące zwiedzić wystawę konieczności zapewnienia specjalnych rozwiązań, jak tłumacz PJM, audiodeskrypcji, asystent osoby z niepełnosprawnością – zarezerwowanie na ten cel środków w przyszłorocznym budżecie instytucji.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - Szkolenie z pierwszej pomocy dla całej kadry, szkolenia z dostępności oraz szkolenia związane z komunikacją i promocją, dedykowane szkolenia księgowo- i kadrowo-płacowe, kurs na uprawnienia elektryczne.

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - W roku 2022 BWA Wrocław zrealizowało równolegle dwa zadania inwestycyjne: nr INW/525, polegające na opracowaniu dokumentacji projektowej niezbędnej do przeprowadzenia prac mających na celu przekształcenie galerii Dizajn BWA Wrocław, ul. Świdnicka 2-4, 50-067 Wrocław w galerię spełniającą funkcję tzw. „trzeciego miejsca” oraz INW/526 polegające na opracowaniu dokumentacji projektowej niezbędnej do przeprowadzenia prac mających na celu przekształcenie galerii SIC! BWA Wrocław, pl. Kościuszki 9/10, 50-028 Wrocław w galerię spełniającą funkcję tzw. „trzeciego miejsca”. W efekcie obu zadań powstała pełna dokumentacja projektowa obejmująca branże architektura, instalacje sanitarne, instalacje elektryczne (wraz z kosztorysami i przedmiarami robót), uwzględniająca kwestie bezpieczeństwa, dostępności – jako pierwszy etap planowanych na kolejne lata zadań inwestycyjnych polegających na kompleksowej przebudowie galerii Dizajn BWA Wrocław i SIC! BWA Wrocław.

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2022?

1. Tak (jakie?) - W ramach programu grantowego EU-Japan Fest Japan Committee na realizację książki fotograficznej Keiko Nomury “Melody of Light” i rezydencji w Japonii Aleksandry Nowysz, w ramach programu grantowego Konsulatu Generalnego Stanów Zjednoczonych w Krakowie na realizację wystawy “Autonomous Zones”, w ramach programu grantowego Goethe-Institut w Krakowie na realizację projektu “Rondino. Jesień #1”. W ramach Funduszu Popierania Twórczości ZAiKS wsparł także dotacją udział w wystawie “matka ziemia” Marty Śniady; w ramach programu grantowego I-Portunus prowadzonego przez Komisję Europejską.

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 156 849,77

SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2022 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/sloownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury
44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w instytucji dla wszystkich pracowników
5006,99
45. mediany wynagrodzenia w instytucji
4357,99
46. najniższego wynagrodzenia w instytucji
3210,00
47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji
13342,00
48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2022 roku podwyżki wynagrodzeń?

Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2021 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2022.

106

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2022 roku

nie dotyczy

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Wrocławski Instytut Kultury, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, Europejskie Centrum Solidarności, Tartmus [Estonia], Jam Factory [Ukraina]

53. W jakim zakresie współpracowano?

Wrocławski Instytut Kultury: współpraca przy realizacji projektów Sztuka Sąsiedztwa, Europejska Noc Literatury i Święto Podwórka Ruska 46, a także warsztatów w ramach diagnozy wrocławskiego pola kultury

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN: współorganizacja edycji muzealnego think-tanku pn. "Współczesność, wspólność, współodpowiedzialność. Nowe strategie współpracy w dobie kryzysów"

Europejskie Centrum Solidarności: współorganizacja edycji muzealnego think-tanku pn. "Współczesność, wspólność, współodpowiedzialność. Nowe strategie współpracy w dobie kryzysów"

Tartmus: udział w projekcie Lab for Resilience

Jam Factory: udział w projekcie Lab for Resilience

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Partnerzy z wrocławskiego i spoza wrocławskiego pola kultury: Wrocławska Fundacja Filmowa, Spółdzielnia Socjalna Zakwas Studio, Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Fundacja Bęc Zmiana, Mamy Projekt, NOMADA Stowarzyszenie na Rzecz Integracji Społeczeństwa Wielokulturowego, Fundacja Ukraina, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, Wydział Architektury Uniwersytetu w Porto, Pilchuck Glass School [USA], MeetFactory [Czechy], Gent Glas [Belgia], Canti Spezializatti, Ośrodek Postaw Twórczych we Wrocławiu, Polycopies & Co, Teatr Nowy w Warszawie, MAMY Projekt, Fundacja Katarynka, Stowarzyszenie Lambda w Warszawie, Center for Contemporary Art Tel Aviv

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Polscy i zagraniczni partnerzy spoza grona instytucji kultury: Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, Biuro Parlamentu Europejskiego we Wrocławiu, Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Ambasada Republiki Litewskiej w Rzeczypospolitej Polskiej, Litewskie Centrum Filmowe, Litewski Instytut Kultury, Konsulat Generalny USA w Krakowie, Traver Gallery [USA], Konsulat Generalny Republiki Federalnej Niemiec we Wrocławiu, Goethe-Institut w Krakowie, Goethe-Institut w Warszawie, MitOst [Niemcy], EU-Japan Fest Japan Committee [Japonia], ICOM International Committee of Museums and Collections of Glass,

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2022 roku

Europejskie Centrum Solidarności, Fundacja Bęc Zmiana, Ambasada Republiki Litewskiej w Rzeczypospolitej Polskiej, Instytut Kultury Litewskiej, Goethe-Institut Warschau, Konsulat Generalny USA w Krakowie, Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej; Biura Wody i Energii, Urząd Miejski Wrocławia; MPK Wrocław Rada osiedla Osobowice.

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Obchody 70-lecia BWA Wrocław - podkreśliły długą historię działalności instytucji; przygotowana specjalnie z okazji jubileuszu oprawa graficzna, wraz z dedykowanym logotypem oraz serią plakatów wzmocniła jej uroczysty charakter. Specjalnie przygotowana kampania brandingowa, szeroko promowana i widoczna w przestrzeni miasta zwiększyła widoczność instytucji i wpłynęła na zwiększenie frekwencji w Galeriach. Autonomous Zones - wiodąca wystawa w 2022 roku, zorganizowana we współpracy ze znaczącymi partnerami: Traver Gallery, Pilchuck Glass School oraz Ambasadą Stanów Zjednoczonych. Wpłynęła na wizerunek instytucji jako prezentującej współczesne, nieoczywiste rozwiązania formalne w sztuce, jej funkcję społeczną i opiniotwórczą. Rozległa kampania promocyjna w mediach i nośnikach miejskich wpłynęła na frekwencję i sprawiła, że wystawa cieszyła się bardzo dużą popularnością wśród publiczności BWA Wrocław. Na pozytywny wizerunek BWA Wrocław wpływa proces ubiegania się i projektowania Nowej Siedziby dla Instytucji. Bezpośrednio związany z rozwojem instytucji, zwiększeniem zakresu jej działań i programu, zakłada partycypację publiczności na wielu różnych polach – nie tylko uczestnictwa w wystawach, ale także na zaproponowaniu BWA Wrocław jako "trzeciego miejsca". Pozycja BWA Wrocław w polu kultury została wzmocniona przez licznie nawiązane współprace z instytucjami i organizacjami na terenie Polski oraz międzynarodowe. Rozpoznawalność instytucji została również zwiększona poprzez projekt "Muzealny Think Tank" organizowany wspólnie z Muzeum POLIN oraz ECS w Gdańsku, w którym biorą udział przedstawiciele i przedstawicielki instytucji i organizacji z pola kultury.

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2022 to kolejny rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Wprowadzenie ograniczenia liczby zwiedzających w galeriach, umożliwiające zwiedzanie w bezpiecznych warunkach; zapewnienie środków dezynfekcyjnych do rąk i dostępnych maseczek w galeriach; organizowanie wydarzeń (wykładów, warsztatów, spotkań) online; zamieszczanie dokumentacji wystaw online w celu ich udostępnienia dla odbiorców w czasie zamknięcia galerii związanych z obowiązującymi obostrzeniami. Prowadzenie wspólnego programu "BWA Wrocław online" - umożliwiające dostęp do oferty BWA Wrocław oferowanego przez wszystkie

cztery galerie w Internecie: klasyczne prezentacje realizacji wystawienniczych oraz działań artystycznych, jak oprowadzania kuratorskie, spotkania z artystami, prezentacje prac czy spacerów w przestrzeni miejskiej oraz wydarzenia

towarzyszące: spotkania i rozmowy z twórcami i kuratorami specjalistami z zakresu sztuki i kultury współczesnej, wykłady, debaty. Wybrane działania transmitowane i udostępniane są za pośrednictwem kanałów BWA Wrocław w mediach społecznościowych: Facebooka, Instagrama, Youtube'a. Prowadzenie akcji online "BWA oddaje Insta" #bwaoddajeinsta - angażująca twórców kultury w prowadzenie kanału BWA Wrocław na Instagramie.

UCHODźCY - NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Wg różnych szacunków gościmy w naszym mieście nawet ponad 200 tys. uchodźców - głównie kobiet i dzieci. Razem z przybyłymi wcześniej eksypatami tworzą oni liczącą się zbiorowość nowych mieszkańców Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

59. Czy w związku z wojną w Ukrainie instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy?

Tak - w jaki sposób? - BWA Wrocław zaangażowała się znacząco w pomoc na rzecz osób uciekających z objętej wojną Ukrainy. Trwające wystawy zostały zamknięte i w całości udostępniona została przestrzeń Galerii BWA Wrocław Główny w budynku Dworca Głównego PKP, którą przeznaczono na tymczasowe miejsce schronienia, noclegu i odpoczynku. Zaoferowaliśmy pomoc przy zorganizowaniu instalacji tymczasowych schronień autorstwa architekta Shigeru Ban, które zostały zamontowane w przestrzeni Dworca Głównego z pomocą pracowników Politechniki Wrocławskiej oraz zaangażowanych ochotników. Recepcja Galerii BWA Wrocław Główny została udostępniona osobom uchodźczym. Przygotowane zostały punkty ładowania telefonów, zaoferowana możliwość napicia się ciepłego napoju. W pomoc osobom uciekającym z Ukrainy zaangażowany był cały zespół BWA Wrocław - powstały grafiki pełnienia dyżurów w recepcji Galerii BWA Wrocław Główny; na miejscu udzielano informacji i ofiarowano bieżącą pomoc i wsparcie osobom uchodźczym. Pomagano w zbiorce niezbędnych rzeczy – ubrań, zabawek, kocy, chemii.

60. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Tak - w jaki sposób? - Przygotowywane są tłumaczenia tekstów do wystaw w języku ukraińskim oraz prowadzone oprowadzania w tym języku.

61. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

W 2022 roku konsekwentnie realizowane były nadrzędne cele strategiczne instytucji. Program merytoryczny BWA Wrocław realizowany był w oparciu o wystawy przygotowane przez wewnętrznych lub zaproszonych kuratorów i kuratorki, a także przez organizację wydarzeń towarzyszących, oraz program edukacyjny. Działalność uzupełniona została o cykl wydarzeń dostępnościowych, dedykowanych osobom ze specjalnymi potrzebami - było to możliwe nie tylko dzięki zaproszonym specjalistom, ale przede wszystkim dzięki kadrze BWA Wrocław, która odbyła cykl szkoleń, dzięki którym pozyskała nowe umiejętności i wiedzę z zakresu udostępniania.

Rozległe kampanie brandingowe, efektywna promocja w mediach i pozyskanie partnerów medialnych wpłynęły pozytywnie na widoczność i rozpoznawalność BWA Wrocław - frekwencję w galeriach udało się przywrócić do stanu sprzed pandemii Covid-19.

Pod koniec 2022 roku BWA Wrocław rozpoczęło współpracę z zewnętrznymi specjalistkami i specjalistami, którzy podczas warsztatów i spotkań wspólnie z zespołem dyskutują i opracowują funkcjonalności projektu Nowej Siedziby BWA Wrocław. Cały czas trwają prace nad strategią komunikacji zewnętrznej instytucji, która ma bezpośrednio przyczynić się do zwiększenia widoczności BWA Wrocław i zwiększenia grona potencjalnych odbiorców - teraz także w kontekście Nowej Siedziby BWA Wrocław.

Szczególnym okresem dla instytucji był czas początku inwazji Rosji w Ukrainie, skutkujący ogromnymi ruchami migracyjnymi i uchodźczymi w kierunku Polski. BWA Wrocław udostępniła swoje przestrzenie w celach pomocowych, tym samym wyłączając swoją największą Galerię - BWA Wrocław Główny - z działań programowych. To doświadczenie wpłynęło na poczucie odpowiedzialności i kwestię zajęcia stanowiska społecznie odpowiedzialnej instytucji, na myślenie o włączaniu do programu działalności instytucji strategicznych rozwiązań dedykowanych osobom uchodźczym, grupom niedoreprezentowanym i osobom ze specjalnymi potrzebami.

62. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyirekcji Instytucji

Agata Połec

Kierowniczka Działu Produkcji Wystaw

a.polec@bwa.wroc.pl

63. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.