

Ogłoszenie o konkursie

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego: Konkurs prowadzony samodzielnie

1.2.) Nazwa zamawiającego: BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278391

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Ruska 46 a, segment B, lokal 103

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-079

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.7.) Numer telefonu: +48 539 218 444

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@bwa.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bwa.wroc.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa konkursu:

WYŁONIEŃ PRACOWNI PROJEKTOWEJ NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAPROJEKTOWANIA BUDYNKU PRZY UL. KOLEJOWEJ 63 WE WROCŁAWIU NA POTRZEBY BWA WROCŁAW

2.2.) Identyfikator konkursu: ocds-148610-f8b8ec08-6e21-4325-b091-89cd802d52c3

2.3.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00205928

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2025-04-25

2.6.) Konkurs zastrzeżony:

Nie

2.7.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU

3.1.) Procedura konkursu:

Konkurs - nieograniczony

3.2.) Rodzaj konkursu:

Konkurs dwuetapowy

3.4.) Czy Zamawiający przewiduje ograniczenie liczby uczestników konkursu, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu: Tak

3.4.1.) Liczba uczestników konkursu, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu oraz kryteria oceny opracowań studialnych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów:

3-6, Kryteria I etapu: Kryterium: Adekwatność propozycji pisemnej do założeń klucza multisensorycznego – waga: 40 , kryterium: Doświadczenie w realizacji podobnych inwestycji (obiekty kultury ze szczególnym wskazaniem na galerie i muzea) – waga: 30, kryterium: Punkty za udział w procesie projektowym osób artystycznych dziedzin szeroko rozumianych sztuk wizualnych – waga- 30

3.5.) Termin składania opracowań studialnych: 2025-05-20 10:00

SEKCJA IV – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW KONKURSU I KOMUNIKACJA

4.1.) Adres strony internetowej prowadzonego konkursu:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-f8b8ec08-6e21-4325-b091-89cd802d52c3>

4.3.) Komunikacja w konkursie wyłącznie elektroniczna: Tak

4.4.) Adres WWW środka służącego do komunikacji w konkursie:

www.bip.bwa.wroc.pl

4.5.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:

Określone w Regulamnie

4.7.) Narzędzia elektronicznego modelowania danych budowlanych: Nie

4.11.) Język prac konkursowych i wniosków:

polski

4.12.) RODO (obowiązek informacyjny):

Obowiązek ujęty w Regulaminie konkursu

SEKCJA V – PRZEDMIOT KONKURSU

5.1.) Numer referencyjny konkursu: BWA/ZP/K/1/2025

5.2.) Czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno - budowlanego: Tak

5.3.) Krótki opis przedmiotu konkursu

WYŁONIE PRACOWNI PROJEKTOWEJ MAJĄCEJ ZA ZADANIE OPRACOWANIE KOMPLEKSOWEJ KONCEPCJI ZAPROJEKTOWANIA WNĘTRZ BUDYNKU DAWNEJ HALI NAPRAWCZEJ I MONTAŻOWEJ KRAFTPOST ORAZ BIUR ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W BUDYNKU ADMINISTRACYJNYM I LAKIERNI KRAFTPOST PRZY UL. KOLEJOWEJ 63, 53-510 WROCŁAW NA POTRZEBY BWA WROCŁAW GALERIE SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

5.4.) Główny kod CPV: 71000000-8 - Usługi architektoniczne, budowlane, inżynieryjne i kontrolne

5.5.) Dodatkowy kod CPV:

71200000-0 - Usługi architektoniczne i podobne

71300000-1 - Usługi inżynieryjne

71400000-2 - Usługi architektoniczne dotyczące planowania przestrzennego i zagospodarowania terenu

5.6.) Aspekty społeczne i środowiskowe w opisie przedmiotu konkursu:

Zamawiający w opisie przedmiotu konkursu uwzględnił aspekty społeczne, w szczególności wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników

SEKCJA VI – NAGRODY

6.1.) Rodzaj nagrody:

Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej wraz z nagrodą pieniężną

6.2.) Liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych: 3

6.3.) Liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone: 3

6.4.) Wartość nagród pieniężnych lub rzeczowych: 50000 PLN

6.5.) Jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:

6.5.1.) Wartość zamówienia: 442500

6.5.2.) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

SEKCJA VII – KWALIFIKACJA PODMIOTOWA UCZESTNIKÓW KONKURSU

7.1.) Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu:

Nie określono wymagań

7.2.) Wymagania dotyczące wykształcenia i doświadczenia uczestników konkursu: Tak

7.2.) Czy ustanowiono wymagania środowiskowe lub społeczne: Tak

7.3.) Czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub opracowania studialnego: Nie

SEKCJA VIII – KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH/OPRACOWAŃ STUDIALNYCH

8.1.) Rodzaj i nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

W I etapie: Kryterium: Adekwatność propozycji pisemnej do założeń klucza multisensorycznego – waga: 40 , kryterium: Doświadczenie w realizacji podobnych inwestycji (obiekty kultury ze szczególnym wskazaniem na galerie i muzea) – waga: 30, kryterium: Punkty za udział w procesie projektowym osób artystycznych dziedzin szeroko rozumianych sztuk wizualnych – waga- 30. W II etapie: Kryterium: Spójność z koncepcją klucza multisensorycznego – waga: 15, kryterium: Ocena estetyczna - waga: 20, kryterium: Ocena wykorzystania rozwiązań proekologicznych opartych na gospodarce cyrkularnej – waga: 10, kryterium: Wykorzystanie pozyskiwanych lub odzyskiwanych lokalnie materiałów wykończeniowych – waga: 10, kryterium: Realność i optymalizacja ekonomiczna przyjętych rozwiązań w odniesieniu do kosztów realizacji Inwestycji i kosztów jej użytkowania – waga: 15, kryterium: Atrakcyjność i oryginalność proponowanych rozwiązań – waga: 20, kryterium: Sprawność funkcjonalna i trafność zastosowanych technologii oraz dostępność dla osób z niepełnosprawnościami – waga: 10

8.2.) Znaczenie kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

W I etapie: Kryterium: Adekwatność propozycji pisemnej do założeń klucza multisensorycznego – waga: 40 , kryterium: Doświadczenie w realizacji podobnych inwestycji (obiekty kultury ze szczególnym wskazaniem na galerie i muzea) – waga: 30, kryterium: Punkty za udział w procesie projektowym osób artystycznych dziedzin szeroko rozumianych sztuk wizualnych – waga- 30. W II etapie:Kryterium: Spójność z koncepcją klucza multisensorycznego – waga: 15, kryterium: Ocena estetyczna - waga: 20, kryterium: Ocena wykorzystania rozwiązań proekologicznych opartych na gospodarce cyrkularnej – waga: 10, kryterium: Wykorzystanie pozyskiwanych lub odzyskiwanych lokalnie materiałów wykończeniowych – waga: 10, kryterium: Realność i optymalizacja ekonomiczna przyjętych rozwiązań w odniesieniu do kosztów realizacji Inwestycji i kosztów jej użytkowania – waga: 15, kryterium: Atrakcyjność i oryginalność proponowanych rozwiązań – waga: 20, kryterium: Sprawność funkcjonalna i trafność zastosowanych technologii oraz dostępność dla osób z niepełnosprawnościami – waga: 10

8.3.) Aspekty społeczne, środowiskowe albo innowacyjne w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:
aspekty społeczne