

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2025

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2025, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania nie zmienił się w stosunku do ubiegłego roku i składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W zakresie pytań otwartych odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wprowadzony został limit znaków - w zakresie pytań otwartych możliwe jest wprowadzenie maksymalnie 20 000 znaków, natomiast w przypadku odpowiedzi własnych (np. w pytaniach jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru) obowiązuje limit 2 000 znaków.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 29.01.2026 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Małgorzata Wojciechowska

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

16. organizacja festiwali

17. inne - jakie? - działania artystyczne, konkursy, badania artystyczne, performance

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2025 roku.

3

10

12

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy : BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej ul. Ruska 46a, segment B, lokal 103, 50-079 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy : Galeria BWA Wrocław Główny ul. Piłsudskiego 105, 50-085 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy : Galeria Dizajn BWA Wrocław, ul. Świdnicka 2-4, 50-067 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy : Galeria Studio BWA Wrocław, ul. Ruska 46, segment A, lok. 301 (III piętro) 50-079 Wrocław

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy : Galeria SIC! BWA Wrocław, pl. Kościuszki 9/10, 50-028 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia] : Teren byłych kortów tenisowych w parku im. Lesława Węgrzynowskiego, ul. Tęczowa 58, 53-602 Wrocław

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób : 41,17

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów : 38,10

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób : 16

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy : 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2025 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2025):

76 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

13 - b. dotacje celowe

8 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

2 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

1 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł : 9 609 329,13

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 7040,21

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu : Strona internetowa instytucji

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : <https://bwa.wroc.pl/>

1c Liczba subskrybentów/nakład : liczba odsłon: 454 582; liczba użytkowników: 50 551

2a Nazwa komunikatora/tytułu : Instagram

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : <https://www.instagram.com/bwawroclaw/>

2c Liczba subskrybentów/nakład : 21 200 obserwujących

3a Nazwa komunikatora/tytułu : Facebook

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : <https://www.facebook.com/bwawroclaw/>

3c Liczba subskrybentów/nakład : 27 293 obserwujących

4a Nazwa komunikatora/tytułu : Newsletter MailerLite

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : -

4c Liczba subskrybentów/nakład : aktywni subskrybenci: 883

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy : TikTok: 1930 obserwujących / YouTube: 287 subskrybentów / Newsletter / Freshmail, prasa branżowa, radio, reklamy wielkoformatowe na zewnętrznych nośnikach

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2025 roku.

Przebudowa Galerii Dizajn (obecnie Żyjnia BWA Wrocław) ul. Świdnicka 2-4, Wrocław.

Zadanie „Przebudowa Galerii Dizajn BWA Wrocław” miało na celu przeprowadzenie kompleksowej przebudowy lokalu zamkniętego w sierpniu 2023 ze względu na zły stan instalacji elektrycznej. W roku 2024 rozpoczął się I etap realizacji zadania skupiony na części twardej infrastruktury. W ramach przeprowadzonych prac zmieniony został układ funkcjonalny galerii: wyburzona została część ścian działowych parteru oraz I piętra celem połączenia holu frontowego i podwórzowego i stworzenia nowych przestrzeni: strefy recepcji, powiększenia strefy ekspozycyjnej o salę audiowizualną, wydzielenia strefy biurowej oraz zaplecza gościnnego z węzłem sanitarnym i aneksem kuchennym na I piętrze. Z zakresu branży elektrycznej wykonana została nowa wewnętrzna instalacja elektryczna oraz teletechniczna, domofonowa, przyzywowa, kontroli dostępu, CCTV, z zakresu branży sanitarnej zaś instalacja hydrantowa (2 hydranty wewnętrzne, hydrofor), instalacja wody szarej oparta o proces biologicznego rozkładu oraz ultrafiltrację pozwalająca na odzyskiwane wody w umywalk i brodzika, a następnie po oczyszczeniu jej ponowne wykorzystanie (do spłukiwania toalet).

W roku 2025 BWA Wrocław rozpoczęło i zakończyło drugi etap prac budowlanych, sanitarnych i elektrycznych w Galerii BWA Dizajn (dziś: Żyjnia BWA).

Dalsze prace nad koncepcją Nowej Siedziby BWA Wrocław

W 2025 roku Gmina Wrocław zawarła porozumienie z PFR Nieruchomości w kwestiach finansowych, co pozwoliło na następny etap projektowy oraz ogłoszenie konkursu na wykończenie wnętrza. Miasto Wrocław zadeklarowało płacić kwotę ok. 3 mln rocznie za najem hali, która – zgodnie z założeniami – w 2028 roku stanie się główną siedzibą BWA Wrocław Galerii Sztuki Współczesnej. Realizacja inwestycji w całości będzie finansowana ze środków Funduszu Sektora Mieszkań dla Rozwoju, którego działalnością inwestycyjną zarządza spółka PFR Nieruchomości. Za wykończenie wnętrza zapłaci natomiast Gmina Wrocław.

Projekt rewitalizacji hali przygotowuje pracownia Chamielec Architekci, czyli renomowany wrocławski zespół specjalizujący się w tego typu przedsięwzięciach.

Planowanym terminem uruchomienia postępowania na wybór generalnego wykonawcy prac budowlanych jest druga połowa 2026, a zakładany czas rewitalizacji wynosi ok. 18 miesięcy. Harmonogram rewitalizacji hali uzależniony jest od uzgodnień z generalnym wykonawcą i zakresu prowadzonych prac.

Porozumienie pozwoliło na ogłoszenie konkursu na projekt wykończenia wnętrza budynku przy ulicy Kolejowej.

W miesiącach marzec - październik 2025 w Galerii SIC odbyła się Wyprawa na 17. południk - kolejny etap pracy nad nową siedzibą BWA Wrocław: pracownia badań artystycznych nad materiałami wykorzystywanymi do wykończenia wnętrza przyszłej siedziby oraz miejsce prezentacji ich rezultatów. Było kontynuacją procesu partycypacji mieszkańców Wrocławia w procesie konsultacyjnym dotyczącym Nowej Siedziby BWA Wrocław.

Budowanie społeczności wokół Nowej Siedziby BWA Wrocław poprzez program publiczny „Postęp a Sezony” skupiony wokół ulicy Kolejowej i Parku im. Leśława Węgrzynowskiego, oraz wydarzenie Kraftpostfest, będące kontynuacją działań skupionych wokół przyszłej Nowej Siedziby BWA Wrocław, zapoczątkowanych podczas święta Wrocławia w 2024 roku, pt. „Zobacz przyszłą siedzibę BWA Wrocław”.

Współpraca z instytucjami poza granicami kraju:

Prezentacja projektu kuratorskiego „Krótkie wakacje” Katarzyny Roj, który zwyciężył w konkursie na wystawę w Pawilonie Polskim na Triennale w Mediolanie 2025 organizowanym przez Instytut Adama Mickiewicza. Przedmiotem wystawy była idea sanatorium dziennego, które łączy rozmaite funkcje i odpowiada potrzebom wielokulturowej społeczności.

Prezentacja indywidualnej wystawy Yuriya Bileya „EUROPA II” w Instytucie Polskim w Wiedniu. Projekt posiada unikatową narrację o kulturze wizualnej i ukrytych procesach historycznych trzech krajów europejskich: Ukrainy, Polski i Niemiec. Kuratorką wystawy jest Marta Czyż.

Nawiązanie współpracy z Pragovka Gallery w Pradze – w celu współorganizacji drugiej odsłony wystawy „Jak rozmawiać z Planetnikami” w 2026 roku; prezentowanej premierowo w Galerii SIC BWA Wrocław w 2024 roku.

Rozszerzanie i kontynuowanie pracy z instytucjami w granicach kraju:

Wystawa Krajobrazy: Voices of Ukraine, wspólnie z ekspozycjami w Galerii Labirynt w Lublinie i BWA w Zielonej Górze.

Udział w Festiwalu BWA Europa organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury i Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie;

Kontynuacja Sceny Artystycznej Festiwalu Nowe Horyzonty wspólnie ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty.

Zróżnicowany program instytucji; research i pozyskanie nowych projektów do programu 2026 - ogłoszenie open call na projekty wystawiennicze i performatywne.

Kontynuowanie programu wsparcia dla niezależnych inicjatyw artystycznych Off Space. W 2025 roku dofinansowanie otrzymały aż trzy wrocławskie przestrzenie niezależne: Pracownia Hutmen, Galeria U Koszałki i Galeria NieOgar.

Wprowadzenie minimalnych wynagrodzeń dla osób artystycznych – przystąpienie i podpisanie zobowiązania Obywatelskiego Forum Sztuki Współczesnej.

Zrealizowanie oddolnej inicjatywy pracowników niemerytorycznych instytucji - II Sympozjum Technicznych, którego przewodnim tematem było światło w wystawiennictwie.

Porządkowanie struktur i organizacja wewnątrz instytucjonalna. Zakup oprogramowania dla zespołów księgowości i realizacji.

Podtrzymanie i wytworzenie nowych współprac - w 2025 roku BWA Wrocław nawiązała nowe oraz podtrzymała współpracę z wieloma podmiotami instytucjonalnymi, prywatnymi, artystami, galeriami i innymi ośrodkami kultury i sztuki.

Szkolenia kadry kierowniczej: kursy leaderskie. Profesjonalizacja pracowniczek, udział w kursach i warsztatach.

Realizowanie założeń dostępnej instytucji kultury.

Pozyskanie zewnętrznego finansowania na realizowane projekty.

Pozyskanie środków z MKIDN – na rok 2025. Zespół BWA kolektywnie złożył wnioski o dofinansowanie działalności. Otrzymano:

-W programie Sztuki wizualne, na cel: "Nieposłuszne Gwiazdy" - wystawa zbiorowa w galerii BWA Wrocław Główny;

-W programie Edukacja kulturalna, na cel: "Postęp a sezony w parku" - kolejna odsłona programu publicznego i edukacyjnego;

-W programie Infrastruktura kultury, na cel: przebudowa galerii Dizajn BWA Wrocław;

-Z Instytutu Adama Mickiewicza: na wystawy "Krótkie Wakacje" prezentowaną w pawilonie polskim podczas

Triennale di Milano; na wystawę "Jak rozmawiać z Płanetnikami" prezentowaną w Galerii Pragovka w Pradze
-Z PFR Nieruchomości: na wystawę "Krótkie Wakacje" w pawilonie polskim Triennale di Milano.

Rozwój programu rezydencyjnego poprzez przeprowadzenie 4 rezydencji we Wrocławiu (dwie osoby zagraniczne i dwie polskie) oraz 1 rezydencji w Japonii.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2025 r.

W drugim etapie prac realizowanym w 2025 roku dokończone zostały prace budowlane, sanitarne (w tym nastąpił montaż klimatyzacji), elektryczne. Powstała infrastruktura dla osób ze szczególnymi potrzebami (montaż podnośnika pomiędzy poziomem parteru a I piętra służącego do przewozu osób z niepełnosprawnością ruchową, zakupy wyposażenia dedykowanego osobom ze szczególnymi potrzebami:

nowoczesnych audioprzewodników z transponderami FM, pętli indukcyjnych, pętli stanowiskowej oraz systemu TotuPoint, zakupy sprzętu związanego z ewakuacją OZN: krzesło ewakuacyjne, materac ewakuacyjny), zwiększeniu efektywności energetycznej lokalu (w tym zakup profesjonalnego energooszczędnego oświetlenia ekspozycyjnego), wyposażeniu galerii w specjalistyczny sprzęt audio-video (wysokiej klasy projektory, sprzęt nagłośnieniowy) oraz automatyczny defibrylator zewnętrzny (AED). W ramach zadania ważnym elementem była współpraca z osobami artystycznymi – studentami, studentkami wrocławskiej ASP z Pracowni Projektowania

Ceramiki w Architekturze pod opieką i nadzorem dr hab. Gabriela Palowskiego, prof. ASP oraz arch. Darii Kieżun, prowadzących w/w Pracownię. Studenci/Studentki wykonali elementy artystyczne wyposażenia wnętrz: płytki ściennie w Pojni i łazience na I piętrze, parapety wewnętrzne, donice zewnętrzne. W ramach zadania BWA

Wrocław doprowadziło do ponownego otwarcia jednej z najważniejszych polskich galerii zajmujących się sztukami projektowymi. Wpisuje się to w plan rozwoju instytucji w kontekście tworzenia nowej największej siedziby, której Żyjnia (dawna galeria Dizajn) będzie oddziałem przy wrocławskim Rynku.

"Wyprawa na 17. Południk" była tymczasową pracownią badań artystycznych w galerii SIC! BWA Wrocław. Badano historyczną krainę Śląsk oraz okolice przyszłej Nowej Siedziby BWA Wrocław - ulicę Kolejową i znajdujący się nieopodal park im. Lesława Węgrzynowskiego. Te badania – ekspedycje przyniosły inspiracje materiałowe, które wpłyną na wygląd przyszłej przestrzeni BWA Wrocław. Program towarzyszący zawierał warsztaty, pokazy, wykłady, prezentacje oraz seanse filmowe. W ramach "Wyprawy na 17 Południk" odbył się cykl spotkań: "Oto jest czas na opowieści", które były okazją do rozmowy z mieszkańcami Wrocławia i artystkami, projektantami oraz zespołem galerii o procesie powstawania nowej siedziby BWA Wrocław.

Ogłoszony i rozstrzygnięty został konkurs dla architektów i projektantów wnętrz na projekt przyszłej siedziby instytucji. Celem konkursu było wyłonienie najlepszej propozycji na projekt wnętrz dawnej hali naprawczej i montażowej Kraftpost oraz biur w budynku administracyjnym – pod względem architektury, funkcji i przestrzeni. Koncepcja, która otrzymała I Nagrodę w konkursie została przyznana Pracowni projektowej PROLOG w konsorcjum z Anną Orłowską oraz Aleksandrą Majdzik-Cisowską.

„Postęp a Sezony w parku” to rozwinięcie ubiegłorocznego programu publicznego w BWA. W roku 2025 skupiał się on

na temacie postępu i sezonów przyrodniczych, tym razem w okolicy przyszłej siedziby BWA Wrocław przy ulicy Kolejowej. Zaproszeni goście wraz z publicznością badali okolicę pod kątem jej postprzemysłowego charakteru, historycznego i współczesnego, a także przestrzeń parku czy ruderaliów Dworca Świebodzińskiego, znajdującego się w najbliższym sąsiedztwie.

Kontynuacja wydarzeń zapoczątkowanych podczas święta Wrocławia w 2024 roku, pt. „Zobacz przyszłą siedzibę BWA Wrocław”, w roku 2025 odbyła się pod nazwą: Kraftpostfest. W hali przy ul. Kolejowej 63 publiczność została zaproszona do słuchania czterokanałowego, przestrzennego nagrania, przygotowanego przez Agnieszkę Obszańską (twórczynię radiową i dźwiękową związaną z radiową Trójką), Macieja Bujko (dyrektora BWA Wrocław) i zespół instytucji. Była to okazja do odkrycia postindustrialnej hali oraz budynku administracji, spotkania z zespołem BWA i rozmów o przyszłości nowej przestrzeni wystawienniczej.

Triennale w Mediolanie jest jednym z najbardziej prestiżowych międzynarodowych wydarzeń poświęconych architekturze, sztuce i designowi. W 2025 roku projekt kuratorski „Krótkie wakacje” Katarzyny Roj zwyciężył w konkursie na wystawę w Pawilonie Polskim na Triennale w Mediolanie 2025 organizowanym przez Instytut Adama Mickiewicza. BWA Wrocław było współorganizatorem projektu.

W Instytucie Polskim w Wiedniu prezentowana była wystawa indywidualna EUROPA II Yuriya Bileya, premierowo prezentowana w Studio BWA Wrocław w roku 2024. To unikalna narracja o kulturze wizualnej i ukrytych procesach historycznych trzech krajów europejskich: Ukrainy, Polski i Niemiec. Yuriy Biley zgłębia w projekcie tematy wolności i demokracji oraz bada ich przemiany na mapie Europy, analizując materiały archiwalne od lat 60. do 90. XX wieku. Kuratorką wystawy była Marta Czyż.

W 2025 roku BWA nawiązało współpracę z Pragovka Gallery w Pradze, gdzie pokazywana po raz pierwszy w SIC! BWA Wrocław wystawa „Jak rozmawiać w planetnikami”, będzie prezentowana w Pradze od 22 stycznia do 30 kwietnia 2026, pod tytułem „Jak mluvit s oblačníky (How to Talk to the Weather Demons)”. Partnerami projektu są Instytut Adama Mickiewicza, Instytut Polski w Pradze, Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych, Cabinet of Wonder. Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na wystawie Krajobrazy: Voices of Ukraine w Galerii BWA Wrocław Główny prezentowane były postawy twórczych ukraińskich artystów i artystek wobec rosyjskiej inwazji. Projekt organizowany był wspólnie z Galerią Labirynt w Lublinie i BWA w Zielonej Górze.

BWA Wrocław partycypowało w Festiwalu BWA Europa organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury i Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w ramach obchodów Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej w 2025 roku. W ramach Festiwalu BWA Wrocław gościło litewski kolektyw Neringa Forest Architecture: Jonasa Žukauskasa i Jurgę Daubaraitę. Podczas rezydencji we Wrocławiu zajmowali się tematem Wrocławskich Pól Irygacyjnych w kontekście nowej siedziby BWA Wrocław oraz podjęli temat projektowania regeneratywnego i regeneratywnych strategii, uwzględniając też perspektywę dzieci.

W programie instytucji w 2025 roku po raz 16 organizowana była Scena Artystyczna Festiwalu Nowe Horyzonty, organizowana wspólnie ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty. Wystawa "Kurtyna w górę!" prezentowana w Studio BWA Wrocław, była kontynuacją sekcji filmowej "Istoty Nocy".

Wiosną 2025 roku ogłoszony został nabór na projekty wystawiennicze i wydarzenia. Liczba zgłoszeń - ponad 360 - pokazała, jak ogromne zainteresowanie prezentacją w instytucjach publicznych jest wśród osób artystycznych i kuratorskich.

W 2025 roku BWA Wrocław zrealizowało rozbudowany i różnorodny program wystawienniczy, publiczny i performatywny. Kontynuowano cykle zapoczątkowane w poprzednich latach: Wystawa "Atlas Splątanych Opowieści" w ramach corocznego projektu Studio Queer; warsztaty "Dzika Glina" z Bartoszem Brylewskim, czy dalsza realizacja programu Off Space. Oprócz projektu "Wyprawa na 17. południk" który badał historyczną krainę Śląska, w programie znalazł się także projekt jeszcze bardziej lokalny, związany z Dolnym Śląskiem - wystawa "Szlify" - o historii Huty Julia z Piechowic, kuratorowany przez Agnieszkę Rayss i Ewę Klekot.

W roku 2025 zaproszone przez BWA jury zdecydowało o przyznaniu wsparcia:

Pracowni Hutmen, Galerii U Kosałki i Galerii NieOgar w kontynuacji programu Off Space. Wszystkie trzy miejsca otrzymywały wsparcie finansowe w miesiącach od marca do grudnia 2025.

Pracownia Hutmen została doceniona ze względu na bezkompromisowe podejście do sztuki, prawdziwy off, nawet pod kątem lokalizacji w postindustrialnej przestrzeni.

Galeria U Kosałki zwróciła uwagę jury ze względu na swoją kilkuletnią działalność, szczerze oddolną, którą potwierdza równie bogaty program wystaw i wydarzeń zaplanowanych także na rok 2025.

Galeria NieOgar doceniona została za świeże spojrzenie na model i cele działań przestrzeni niezależnej.

23 maja 2025 w TRAFO Trafostacja Sztuki w Szczecinie zawarte zostało Nowe Porozumienie ws. minimalnych honorariów dla osób artystycznych, przygotowane przez Obywatelskie Forum Sztuki Współczesnej. Z ramienia BWA Wrocław Porozumienie podpisała Dyrektorka Programowa Katarzyna Roj. Nowe Porozumienie rozpoczęło proces przyjmowania w Polsce siatki minimalnych wynagrodzeń, w efekcie czego otrzymywać będą one wyższe honoraria za udział w wystawach. Dokument powstał w oparciu o szereg rozmów, prowadzonych m.in. w ramach zjazdów sieci BWA. W BWA Wrocław prace nad zwiększeniem stawek wynagrodzeń artystycznych trwały już od pewnego czasu. W roku 2025 Gmina Wrocław zgodziła się zwiększyć dotację podmiotową, dzięki czemu kwoty honorariów wzrosły, ale nie zmniejszyła się liczba wystaw.

II Sympozjum Technicznych. ŚWIATŁO, było kontynuacją projektu zapoczątkowanego w galerii Arsenał w Białymstoku w 2023 roku. Wydarzenie wydobywa na pierwszy plan niewidzialną pracę osób realizujących i produkujących wystawy, jest przestrzenią do nawiązywania kontaktów, wymiany wiedzy i doświadczeń. W ramach dwudniowego Sympozjum odbyły się wykłady, warsztaty i dyskusje łączące wiedzę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami. Zaproszeni eksperci i ekspertki wspierali uczestników swą wiedzą, ale równie ważny był sam aktywny udział osób uczestniczących w wydarzeniu.

Oprócz dotacji z Gminy Wrocław, w 2025 roku BWA Wrocław pozyskało dodatkowe środki na realizację założeń programowych:

- Z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program: Sztuki wizualne) na "Nieposłuszne Gwiazdy" - wystawę zbiorową w galerii BWA Wrocław Główny;
- Z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program Edukacja kulturalna) na "Postęp a sezony w parku" - program publiczny i edukacyjny;
- Z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program: Infrastruktura kultury) na przebudowę galerii Dizajn BWA Wrocław;
- Z Instytutu Adama Mickiewicza: na wystawę "Krótkie Wakacje" prezentowaną w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano; oraz na wystawę "Jak rozmawiać z Płanetnikami" prezentowaną w Galerii Pragovka w Pradze;
- Z PFR Nieruchomości: na wystawę "Krótkie Wakacje" prezentowanej w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano.

Rozwój programu rezydencyjnego:

W 2024 roku zrealizowane zostały rezydencje artystyczne w kraju (Zuzanna Skurka, Weronika Zalewska, Neringa Forest Architecture we Wrocławiu) oraz za granicą (Daniel Brożek - w Tokio i na Okinawie);

Publikacje:

- Una Breve Vacanza - publikacja do wystawy "Krótkie Wakacje" w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza;
- "Sezony – ćwiczenia w terenie" - publikacja w ramach programu publicznego "Postęp a sezony w Parku"

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Przebudowa galerii Dizajn BWA Wrocław.

Konkurs na projekt koncepcji wnętrza Nowej Siedziby BWA Wrocław

Prezentacja projektu kuratorskiego Katarzyny Roj "Krótkie Wakacje" w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano.

17. Czy w roku 2025 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - * Krótkie Wakacje – wystawa w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano;/ * Ogłoszenie i rozstrzygnięcie konkursu na koncepcję wnętrza nowej siedziby BWA Wrocław;/ * II Sympozjum Technicznych: Światło - sympozjum dla osób technicznych i producenckich;/ * Kraftpostfest – wydarzenie w hali przy ulicy Kolejowej 63, przyszłej Nowej Siedzibie BWA Wrocław.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2025 roku

2. Tak (jakie): - * "Sezony. Ćwiczenia w terenie" - publikacja w ramach programu publicznego "Postęp a sezony w Parku";/ * "Una Breve Vacanza" - publikacja do wystawy "Krótkie wakacje" w Pawilonie Polskim podczas 24. Triennale di Milano we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza. Wydawca BWA Wrocław;/ *Gazeta osiedlowa. Wystarczy porozmawiać – publikacja w ramach programu publicznego „Postęp a sezony w Parku”

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2025 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2025 r.

2. Podjęto (jakie) - * Działalność projektu Palmiarnia – miejsca odpoczynku i niekonsumpcyjnego spędzania czasu;/ *Dalsze wykorzystanie zasobów instytucji do budowy aranżacji;/ *Korzystanie z platformy Autenti – mniej koniecznych do przygotowania w druku umów;/ *Dalsze obniżenie temperatury w przestrzeniach galerii do 20 stopni oraz 18 w nocy;/ *Wyłączenie neonów i zbędnego oświetlenia i sprzętu w galeriach;/ *Naprawa, a nie kupowanie nowego sprzętu elektronicznego;/ *Inwestycje związane z przebudową galerii Dizajn BWA: oszczędność energii poprzez zakup energooszczędnego oświetlenia ekspozycyjnego, wymiana jednostek klimatyzacyjnych na nowego typu, montaż instalacji wody szarej – odzysk i ponowne wykorzystanie wody z umywalk, pralki, a tym samym zmniejszenie jej zużycia, wymiana nieuszczelnionych drzwi wejściowych od strony ulic Świdnickiej i Szewskiej.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2025 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Konieczność połączenia stałej działalności programowej instytucji z procesami przebudowy galerii Dizajn BWA oraz projektowaniem nowej siedziby.

Absencja pracownicza / zbyt mała etatyzacja

Wzrost cen produktów, transportów i usług związanych z podwyżkami pensji minimalnej oraz cen energii

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia : Off Space

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres : Pracownia Hutmen, ul. Grabiszyńska 241, Wrocław

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia : Off Space

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres : Galeria U Kosalki, ul Rуска 46C/105, Wrocław

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia : Off Space

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres : Galeria NieOgar, ul. Świdnicka 24-26/5 Wrocław

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia : Krótkie Wakacje - wystawa

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres : Polski Pawilon 24.Triennale w Mediolanie (Triennale di Milano)

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo] : Europa II - wystawa, Instytut Polski w Wiedniu; Kolejowa 63, przyszła nowa siedziba BWA Wrocław (dawna Hala Kraftpost); Park im. Lesława Węgrzynowskiego Wrocław

23. Czy w 2025 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - 1) Zwycięstwo projektu kuratorskiego Katarzyny Roj "Krótkie Wakacje" w konkursie na prezentację w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano; 2) Nagroda EMOCJE Radia Wrocław Kultura - w kategorii sztuki wizualne dla Anny Bujak za wystawę "Hiperobiekty" w Studio BWA Wrocław

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2025 roku.

1. Artyści

3. Praktycy kultury (branża)

5. Młodzież

6. Dorośli

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

13. Zorganizowane grupy szkolne

14. Inne (jakie?) - Turyści kulturalni

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr : 6

II grupa nr : 10

III grupa nr : 14

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba] : 645

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba] : 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba] : 1542

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba] : 0

Zwiedzający [liczba] : 22 559 liczba zwiedzających w kraju + 279 951 liczba zwiedzających zagranicą (Krótkie Wakacje w Mediolanie 278 951 + Europa II - 1000) // RAZEM = 302 510

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba] : 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Uczestnicy seansów filmowych: 193

Uczestnicy konkursów: 16

Uczestnicy performance: 735

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Liczby pochodzą z systematycznie liczonej frekwencji odbiorców wydarzeń w BWA Wrocław. Zliczono liczbę odbiorców.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych; działanie: warsztaty / lekcje; liczba uczestników ogółem: 645

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 20; liczba uczestników ogółem: 361

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 9; liczba uczestników ogółem: 190

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 4; liczba uczestników ogółem: 94

Uczestnicy wydarzeń stacjonarnych: 3115

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 64 ; liczba uczestników ogółem: 2066

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 21; liczba uczestników ogółem: 360

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 27; liczba uczestników ogółem: 689

Zwiedzający: 22 559 ; podano ilość osób zwiedzających fizycznie wystawy w galerii

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 19 ; liczba zwiedzających ogółem: 15 192

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 3; liczba zwiedzających ogółem: 1 815

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 6; liczba zwiedzających ogółem: 5 552

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń] : 33

Spotkania : 60

Festiwale [liczba=suma wydarzeń] : 1

Spektakle, koncerty : 7

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia] : 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń] : 34

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania] :
Katalog do wystawy "Krótkie Wakacje" - 500 szt.; Sezony. Ćwiczenia w terenie – 200 szt.; Gazeta osiedlowa:
Wystarczy porozmawiać - 300 szt.

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Performance: 6

Seanse filmowe: 6

Symposium: 1

32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Zliczono wszystkie wydarzenia stacjonarne odbywające się w roku 2025.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 64 (odczyty, prelekcje, spotkania: 30 ; performance: 5 ,
warsztaty, lekcje: 20, seanse filmowe: 3, koncerty, przedstawienia: 6, konkursy: 0)

Galeria SiC!: liczba wydarzeń ogółem: 21 (odczyty, prelekcje, spotkania: 10; seanse filmowe: 2; performance: 0,
warsztaty, lekcje: 9)

Galeria Studio: liczba wydarzeń ogółem: 27 (odczyty, prelekcje, spotkania: 20; koncerty: 1; performance: 1; warsztaty,
lekcje: 4)

Festiwale: 1; zliczono wszystkie organizowane festiwale:

Galeria BWA STUDIO: liczba wydarzeń ogółem: 1

Koncerty, przedstawienia: 7

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wydarzeń ogółem: 6

Galeria BWA STUDIO: liczba wydarzeń ogółem: 1

Wydarzenia w sieci; liczba wydarzeń ogółem: 0

Wystawy; liczba wystaw ogółem: 28; zliczono wszystkie organizowane wystawy stacjonarne.

Galeria BWA Wrocław Główny: liczba wystaw ogółem: 19

Galeria SiC!: liczba wystaw ogółem: 3

Galeria Studio: liczba wystaw ogółem: 6

Publikacje; liczba publikacji ogółem: 3

Sezony. Ćwiczenia w terenie (200 szt)

Una Breve Vacanza (500 szt)

Gazeta osiedlowa: Wystarczy porozmawiać (300 szt)

Symposium; liczba ogółem: 1

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

BWA Wrocław prowadzi regularne, stałe działania komunikacyjne, kierunkowane na podstawie strategii stworzonej wspólnie z firmą Brighthouse. W strategii określone zostały główne grupy odbiorcze działań instytucji: "Odkrywcy" i "Kuracjusze". Ich szczegółowa charakterystyka pozwala nam na lepsze docieranie do tych grup i podtrzymywanie ich zainteresowania. Zastosowana metodologia określania grup odbiorczych ma na celu docieranie do szerszego grona osób z uwzględnieniem sposobu w jaki chcą one spędzać czas i jakimi wartościami się kierują w życiu. Metoda oparta na podstawie publikacji naukowej Johna H. Falka "Identity and the Museum Visitor Experience"

- tradycyjne nośniki reklamowe (jak plakaty w przestrzeni miejskiej, akcje reklamowe, obecność ulotek programowych i plakatów w przestrzeniach partnerskich). W 2025 roku zrealizowaliśmy także reklamę na dwóch tramwajach MKP Wrocław, które reklamują nadchodzący program galerii BWA Żyjnia (kiedyś Dizajn).
- Komunikacja w Internecie: wydarzeniach oraz grupy na Facebooku i Instagramie. Wydarzenia w BWA Wrocław promowane są także na portalach zewnętrznych, popularnych szczególnie wśród mieszkańców Wrocławia.
- Reklamy w bezpłatnych informatorach miejskich.
- Reklamy w prasie branżowej.
- Reklamy w prasie ogólnopolskiej i ogólnodostępnej.
- Reklamy radiowe.
- Newsletter

Ponieważ instytucja posiada 4 galerie rozwijające różne dyscypliny współczesnych sztuk wizualnych, to oferta jest oryginalna i zróżnicowana – pozwala to także na bardzo różnorodne działania komunikacyjne i testowanie nowych rozwiązań, nowych kanałów komunikacji cyfrowej, a także stałe docieranie do nowych grup zainteresowanych ofertą instytucji, potencjalnych odbiorców sztuk i kultury.

Informacje o programie dostępne są w prasie branżowej i codziennej, a także na lokalnych i ogólnopolskich portalach internetowych. Dzięki bezpłatnemu wstępowi na wystawy i wydarzenia, docieramy do odbiorców ponad barierami finansowymi. W każdym kwartale przygotowywany jest przewodnik po aktualnych wystawach (w języku polskim i angielskim) dystrybuowany bezpłatnie w galeriach i miejscach partnerskich. W przypadku wydarzeń, na które obowiązują zapisy, staramy się zawsze zapewnić możliwości zapisu dla osób wykluczonych cyfrowo – te mają możliwość zapisywać się na wydarzenia telefonicznie, lub stacjonarnie w galeriach.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2025 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - Wstęp do galerii i na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny; Publikacja i gazeta, które powstały w ramach programu Postęp a Sezony w Parku była wydawana bezpłatnie oraz udostępniona w formie elektronicznej na stronie www

dostępność architektoniczna - W ramach remontu galerii Dizajn BWA (obecnie Żyjnia) w roku 2025 zrealizowaliśmy: montaż podnośnika dla OZN łączącego poziom parteru z poziomem I piętra, zakup materaca i krzesła ewakuacyjnego na wyposażenie galerii, niwelacja progów w lokalu, toalety dostępne dla OZN, montaż systemu przyzywowego w toaletach. Ponadto: konsultacje projektów scenografii wystaw oraz scenografii do programu Postęp a Sezony w Parku z osobami eksperckimi z zakresu dostępności architektonicznej, konsultacja projektu wnętrza nowej siedziby BWA Wrocław z osobą ekspercką, samorzeczniczą z zakresu dostępności architektonicznej, wszystkie wydarzenia towarzyszące wystawom odbywały się w lokalach dostępnych architektonicznie

dostępność mentalno-kompetencyjna - Wszystkie teksty, które powstały w 2025 roku powstały zgodnie z zasadami języka prostego. W każdej z naszych galerii raz w tygodniu, odbywa się oprowadzanie z osobą kuratorską lub edukatorką. Spotkania mają na celu przybliżenie w sposób dostępny treści wystawy jak również umożliwiają zadawanie pytań czy otwartej dyskusji. Do wybranych wystaw powstały również nagrania "Curator talk", na których osoby kuratorskie w przystępny sposób opowiadają o wystawie. Nagranie trwa około 15 min, jest dostępne do obejrzenia w przestrzeni wystawy. W 2025 roku rozwinęliśmy współpracę z ośrodkiem szkolono-wychowawczym, grupami seniorskimi czy centrami zdrowia psychicznego, która opiera się na spotkaniach (oprowadzaniach) dla grup. Ponad to prowadziliśmy cykl spotkań dla szkół podstawowych i oprowadzaliśmy po wystawach szkoły ponad podstawowe. Wśród tych szkół znalazły się również klasy z oddziałami integracyjnymi itp.

dostępność informacyjno-komunikacyjna - W galerii Dizajn BWA (obecnie Żyjnia): zakup i montaż Totupoint (system nawigacyjno-informacyjny) urządzenie wspierające osoby niedowidzące i głuche, zakup i montaż pętli indukcyjnej stanowiskowej, zakup urządzeń typu audioprzewodnik, wraz z słuchawkami i pętlą indukcyjną naszyjną.

dostępność cyfrowa - Przedprzewodnik do wystawy "Nieposłuszne gwiazdy" oraz do projektu "Postęp a Sezony w Parku" dostępne cyfrowo dla osób z niepełnosprawnością wzroku. Publikacja do programu "Postęp a Sezony w Parku" dostępny pdf dla osób z niepełnosprawnością wzroku. Wszystkie materiały audio oraz wideo, które powstały w 2025 posiadały transkrypcje i/lub napisy.

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Instytucja prowadziła działania na rzecz dostępności w oparciu o model dostępnej kultury uwzględniający obszary: widzenia, słyszenia, poruszania się, czucia i rozumienia, koncentrując się na realnych potrzebach odbiorczyń i odbiorców.

Działania były realizowane m.in. poprzez:

- stałą współpracę z grupami seniorskimi, w tym z osobami z niepełnosprawnościami (np. Dom Diennej Pomocy),
- Szkolenia wewnętrzne nowych pracowników
- Stałą współpracę z innymi instytucjami kultury i NGO we Wrocławiu w ramach sieci osób koordynujących dostępność
- Wszystkie treści na wystawach tłumaczone są na język angielski oraz ukraiński
- Każda osoba chcąc wziąć udział w konkretnym wydarzeniu mogła przedstawić swoją konkretną potrzebę za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej instytucji oraz poprzez kontakt z koordynatorką dostępności.

Obszar widzenia

- Realizacja oprowadzań z audiodeskrypcją w galerii BWA Wrocław Główny oraz SIC.
- Przygotowanie materiałów dotykowych, wykorzystywanych podczas oprowadzań, a także dostępnych dla osób

zwiedzających indywidualnie.

- We wszystkich galeriach BWA Wrocław, opracowaliśmy przewodniki do wystawy w druku powiększonym, zawierające:
 - o teksty w stopniu pisma minimum 14,
 - o bezszeryfowy krój pisma,
 - o zwiększoną interlinię i czytelną strukturę treści.

Rozwiązania te mają na celu zwiększenie dostępności dla osób z obszaru widzenia, a także dla osób starszych i osób z dysleksją.

- Przewodnik będzie dostępny w widocznym i łatwo dostępnym miejscu na wystawie.

Obszar słyszenia

- Zapewnienie tłumaczenia na Polski Język Migowy (PJM) oraz pętle indukcyjną podczas wydarzeń realizowanych w ramach Programu „Postęp a Sezony w Parku”.
- Podczas wycieczek tematycznych zapewniliśmy zestawy słuchawkowe „tour guide”, które zwiększyły dostępność wydarzenia dla osób niedosłyszących oraz poprawiły komfort uczestniczenia w wydarzeniu wszystkim osobom uczestniczącym.
- Na życzenie zapewniliśmy tłumaczenie na PJM na wszystkich wydarzeniach, informując o takiej możliwości na stronie internetowej oraz w promocji wydarzenia.

Obszar poruszania się

- konsultacje z osobą ekspercką, co pozwoliło na zapewnienie dostępności architektonicznej i funkcjonalnej wystaw dla osób z różnych obszarów potrzeb,
- testowanie i dostosowywanie rozwiązań bezpośrednio w przestrzeni wystawienniczej.
- projekty scenografii wystawy uwzględniał różnorodne miejsca odpoczynku, w tym:
 - o miejsca siedzące z oparciami i podłokietnikami,
 - o rozmieszczenie siedzisk umożliwiające swobodne korzystanie z przestrzeni.
- Z rozwiązań tych korzystać mogły osoby z obszaru poruszania się oraz osoby starsze.
- Wykłady, warsztaty i spotkania odbyły się w lokalach dostępnych architektonicznie, co umożliwiło udział osobom z niepełnosprawnością ruchową, osobom starszym czy czasowo kontuzjowanym.

Obszar rozumienia

- Realizacja cyklu spotkań z Centrami Zdrowia Psychicznego, obejmujących oprowadzanie po wystawie oraz rozmowę na temat prezentowanych treści.
- Organizacja spotkań z ośrodkami szkolno-wychowawczymi, z udziałem dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną oraz w spektrum autyzmu, z dostosowaniem tempa i formy przekazu do potrzeb uczestników.

Obszar czucia

- Opracowanie przewodnika do wystawy „Nieposłuszne gwiazdy”, który stanowi uniwersalne narzędzie wspierające przygotowanie do wizyty w galerii, w szczególności dla osób z obszaru czucia i rozumienia.
- W przewodniku, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zamieszczono informacje o potencjalnie trudnych treściach (tzw. „trigger alert”).
- Przygotowanie przewodnika w formie PDF oraz wideo z tłumaczeniem na PJM i napisami do Programu „Postęp a Sezony w Parku” realizowanego w Parku im. Leśława Węgrzynowskiego.
- Skompletowanie plecaków sensorycznych w konsultacji z osobami z obszaru czucia, dostępnych dla osób odwiedzających.
- W działaniach promocyjnych i informacyjnych dotyczących wszystkich wystaw uwzględniliśmy informacje sensoryczne, dzięki czemu osoby wysoko wrażliwe oraz nieneurotypowe mogły przygotować się do wydarzeń.
- Podczas warsztatów zapewniłyśmy przestrzeń wyciszenia, co zwiększyło dostępność wydarzeń dla osób nieneurotypowych i wysoko wrażliwych.
- Stałe godziny przyjazne sensorycznie:
 - o w galerii BWA Wrocław Główny, SIC! oraz Studio
 - o w tym czasie prace dźwiękowe są przełączane na słuchawki, przyciszane lub wyłączane,
 - o intensywne zapachy są wietrzone,
 - o ciemne przestrzenie są rozjaśniane, a ostre światło przyciemniane.

KADRA I ZASOBY INSTYTUCJI

36. Czy w ciągu 2025 roku w Instytucji liczba pracowników i współpracowników
Zwiększyła się w stosunku do roku 2024

37. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a
jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - •Pełne ośmiogodzinne szkolenie z zakresu I pomocy dla chętnych pracowników BWA Wrocław (IV 2025); •Praktyki Kultury: kurs leaderski. Cykl warsztatów dla osób zarządzających zespołami, projektami, procesami w kulturze. (czerwiec – lipiec 2025); •Szkolenie z fundraisingu dla pracowniczki zespołu koordynacji projektów i pozyskiwania funduszy; •Szkolenie z zakresu nowego programu ERP Comarch Optima dla zespołu księgowości; •Szkolenia z zakresu KSeF dla zespołu księgowości; •Szkolenie z zakresu programu do inwentaryzacji dla zespołów realizacji i produkcji; •Szkolenie z zakresu wystąpień publicznych dla zespołu edukacji; •Szkolenie dla pracowniczek z technik WenDo

38. Dodatkowe informacje i uwagi na temat sytuacji kadrowej w Instytucji

39. Czy w ciągu 2025 roku Instytucja podjęła działania obniżające bądź optymalizujące koszty
funkcjonowania Instytucji w następujących obszarach
Inwestycje

40. Jakie były efekty wprowadzonych działań optymalizujących koszty.

- Oszczędność energii poprzez zakup energooszczędnego oświetlenia ekspozycyjnego; - Wymiana jednostek klimatyzacyjnych na nowego typu; - Montaż instalacji wody szarej – odzysk i ponowne wykorzystanie wody z umywalek, pralki, a tym samym zmniejszenie jej zużycia; - Wymiana nieszczelnych drzwi wejściowych od strony ulic Świdnickiej i Szewskiej; - Montaż markiz okiennych ograniczających przegrzewanie galerii Dizajn BWA; - Montaż wiatraków sufitowych zapewniających cyrkulację powietrza, chłodnego w miesiącach letnich i ciepłego w miesiącach chłodnych.

41. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - • Zakończenie przebudowy galerii Dizajn BWA Wrocław (ul. Świdnicka 2-4, 50-067 Wrocław); • W 2025 roku trwały prace nad dokumentacją projektową Modernizacji pawilonu szatniowo-sanitarnego na terenie dawnych kortów przy ul. Tęczowej 58; • W 2025 r. trwały prace projektowe nad wykończeniem wnętrza nowej siedziby BWA Wrocław przy ul. Kolejowej 63, Wrocław (dawna Hala Kraftpost)

42. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2025?

1. Tak (jakie?) - * Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program: Sztuki wizualne), Cel: "Nieposłuszne Gwiazdy" - wystawa zbiorowa w galerii BWA Wrocław Główny; * Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program Edukacja kulturalna), Cel: "Postęp a sezony w parku" - program publiczny i edukacyjny; * Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Program: Infrastruktura kultury), Cel: przebudowa galerii Dizajn BWA Wrocław-II etap; * Instytut Adama Mickiewicza, Cel: wystawa "Krótkie Wakacje" prezentowana w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano; * Instytut Adama Mickiewicza, Cel: wystawa "Jak rozmawiać z Planetnikami" prezentowana w Galerii Pragovka w Pradze; * PFR Nieruchomości, Cel: wystawa "Krótkie Wakacje" prezentowana w pawilonie polskim podczas Triennale di Milano; * MDR Inwestycje, Cel: realizacja instalacji artystycznej "Wędrowcy" - I transza

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 836 740,20

SPRAWY PRACOWNICZE

43. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

44. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds. równego traktowania?

Nie

45. Czy w Instytucji opracowano Plan Równości Płci (Gender Equality Plan)?

Jesteśmy w trakcie prac nad Planem

46. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Tak

47. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2025 roku.

0

48. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycję 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury
49. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników 7320.08
50. mediany wynagrodzenia w instytucji

6560.78

51. najniższego wynagrodzenia w instytucji

4666.00

52. najwyższego wynagrodzenia w instytucji

19985.00

53. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2025 roku podwyżki wynagrodzeń?

Tak

54. Biorąc rok sprawozdawczy 2024 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2025

119.15

55. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Tak

56. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2025 roku

-

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

57. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Narodowe Centrum Kultury, Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Instytut Adama Mickiewicza, Triennale di Milano, Instytut Polski w Wiedniu, Galeria Labirynt w Lublinie, Galeria BWA Zielona Góra, Instytut Ukraiński, Fundacja im. Stefana Batorego, Gunia Nowik Gallery, Fundacja ZW, Fundacja Archeologii Fotografii, Uniwersytet SWPS, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Stowarzyszenie Kultura Równości, Muzeum Medycyny Sądowej UM we Wrocławiu, QueerMuzeum Warszawa, British Council, Bałtycka Galeria Sztuki Współczesnej w Słupsku, Galeria Arsenał w Białymstoku, Art Initiative Okinawa (AIO) w Naha oraz Paradise Air w Matsudo (Tokio), Konsulat Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Mediolanie, Instytut Kultury Polskiej w Rzymie, PFR Nieruchomości, 66P, Teatr Studio im. Stanisława Ignacego Witkiewicza w Warszawie, Centrum Sztuki Wro we Wrocławiu,

58. W jakim zakresie współpracowano?

- Narodowe Centrum Kultury, Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie: Festiwal BWA Europa;
- Instytut Adama Mickiewicza, Triennale di Milano: Wystawa "Krótkie Wakacje" oraz "Jak rozmawiać z Płanetnikami";
- Instytut Polski w Wiedniu: Wystawa "Europa II";
- Galeria Labirynt w Lublinie, Galeria BWA Zielona Góra, Instytut Ukraiński, Fundacja im. Stefana Batorego: Wystawa "Voices of Ukraine";
- Gunia Nowik Gallery, Fundacja ZW, Fundacja Archeologii Fotografii: Wystawa "Nieposłuszne Gwiazdy";
- Uniwersytet SWPS: Wystawa "Szlify";
- Stowarzyszenie Kultura Równości, Muzeum Medycyny Sądowej UM we Wrocławiu, QueerMuzeum Warszawa: Wystawa "Atlas Splątanych Opowieści";

- British Council Polska, w ramach UK/Poland Season 2025: Wystawa "Kurtyna w górę!" ;
- Bałtycka Galeria Sztuki Współczesnej w Słupsku, Galeria Arsenał w Białymstoku: "II Sympozjum Technicznych. Światło.";
- Art Initiative Okinawa (AIO) w Naha oraz Paradise Air w Matsudo (Tokio) -rezydencja Daniela Brożka na Okinawie;
- Konsulat Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Mediolanie, Instytut Kultury Polskiej w Rzymie, PFR Nieruchomości - partnerstwo przy wystawie "Krótkie Wakacje" podczas Triennale di Milano.

59. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

- Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu - współpraca przy Wystawie;
- Sztuka przejścia '24 – Najlepsze Dyplomy ASP we Wrocławiu w galerii BWA Wrocław Główny;
- Uniwersytet SWPS - współpraca przy wystawie "Szlify" w SiC BWA Wrocław;
- Stowarzyszenie Kultura Równości - wystawa "Atlas Splątanych Opowieści" w Studio BWA Wrocław;
- Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego -konkurs "Koncepty";
- Fundacja Sztuki Polskiej ING - udział zespołu kuratorskiego w projekcie "Artysta-Zawodowiec";
- Stowarzyszenie Nowe Horyzonty - współorganizacja wystawy "Kurtyna w górę!" podczas MFF Nowe Horyzonty.

60. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Wybrane osoby artystyczne biorące udział w programie wystawienniczym, i publicznym w 2025 roku: Iwona Bińkowska, Bartosz Brylewski, Jakub Jakubowicz, Ewa Klekot, Karina Marusińska, Anna Orłowska, Chamielec Architekci, Michał Łuczak, PROLOG + Łukasz Izert, Tomasz Opania, Anna Orłowska, Barwy Kaczawskie (Paulina Teterycz), Dominika Kulczyńska, Albert Wrotnowski, Janina Kudlaszyk-Wrotnowska, Zuzanna Skurka, Lena Majsiak, Grzegorz Bibro, Renata Bonter Jedrzejewska, Lauren Darling, Lucjan Demidowski, Tomasz Dobiszewski, Katarzyna Korzeniecka, Natalia LL, Witek Orski, Johan Österholm, Łukasz Radziszewski, Maja Rozbicka, Kama Sokolnicka, Sarah Cameron Sunde, Iza Tarasewicz, Irina Teodorescu, Mateusz Wysocki, Jakub Woynarowski, Charles Atlas, Marcin Gawin, Evan Ifekoya, Maria Joranko, Mark Leckey, Martine Thoquenne, Francis Thorburn, Kateryna Aliinyk, Katya Buchatska, Nikita Kadan, Alevtina Kakhidze, Yana Kononova, Yarema Malashchuk & Roman Khimei, Daryna Mamaisur, Kateryna Pokora, Daniil Revkovskyi & Andrii Rachynskyi, Anton Saenko, Karina Synytsia, Andreea Anghel, Przemek Branas, Rafał Bujnowski, Paweł Marcinek, Aleksandra Nenko, Dominika Olszowy, Mikołaj Sobotka, Anna Batko, Andrzej Marzec, Aleksandra Wasilkowska, Olaf Brzeski, Antonina Nowacka, Monika Opieka, Łukasz Rusznica, Alicja Wysocka, Agata Bartkowiak, Canti Spazializzati, Michał Sember, Ryszard Lubieniecki, Miłosz Kędra, Leonie Strecker, Katarzyna Podpora, Mikołaj Szmeichel aka Lemta Toro, Oktawia Pączkowska.

Wybrane osoby biorące udział w programie "Postęp a Sezony w Parku":

- Marian i Małgorzata Piszczek: „Dzikie ogrody” – warsztaty przyrodniczo-krajobrazowe;
- Stanisław Łubieński: „Ruderalia” – spacer przyrodniczo-ornitologiczny;

-Magda Weber, Marta Konieczną i Łukasz Iwaniuk: „Ptasie radio” – warsztaty rodzinne;

-Anna Bać i Monika Bać-Kapała: „Architektura w służbie regeneracji” – spotkanie wokół historii kortów w parku im. Lesława Węgrzynowskiego;

-Rafał Eysymontt: „Od osiedla Siedem Włók do BWA Wrocław” – spacer historyczno-architektoniczny;

-Macieja Wlazło: „Wśród dymu i pyłu? Czyli o tym, jak żyli mieszkańcy Breslau w XIX wieku” – wykład;

- Oficyna Peryferie i Michał Chojecki: „Gazeta sąsiedzka jako lokalne medium społecznościowe” – warsztaty.

61. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2025 roku

Koleje Dolnośląskie - partnerstwo przy programie wystawienniczym i publicznym, współorganizacja wycieczek jako wydarzeń towarzyszących programowi galerii BWA Wrocław Główny;

Epson, Klub Szalonych, Klubokawiarnia Recepcja, Stage Service - partnerstwo przy programie wystawienniczym Studio BWA Wrocław;

Art Industry Standard, HSK Ledy, Cudo Kombucha, Figa Coffee – partnerstwo przy wydarzeniu II Sympozjum Technicznych. Światło;

Galeria UKOS, Galeria Nieogar, Pracownia Hutmen – program Off Space;

Teatr PoKolei – partnerstwo w organizacji wydarzeń w Galerii BWA Wrocław Główny;

Tylko, Paged, Kopalnia Soli Kłodawa, Marta Mnich (JEDNOSTKA ARCHITEKTURY), Simone De Iacobis i Małgorzata Kuciewicz (CENTRALA), Joanna Fabjańska (LUVA ARCHITECTURE) - partnerstwo przy przebudowie Galerii BWA Dizajn;

Koło naukowe „Common” - współorganizacja konkursu „Koncepty”;

Galeria Pragovka w Pradze: wystawa „Jak rozmawiać z Płanetnikami” („Jak mluvit s oblačníky (How to Talk to the Weather Demons)”)

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

62. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Nawiązywanie współprac krajowych i międzynarodowych, zwiększenie rozpoznawalności instytucji na arenie krajowej i międzynarodowej, bogaty program wystawienniczy i publiczny przekładający się na zainteresowanie publiczności, otrzymanie dotacji z MKiDN, zakończenie remontu Galerii Dizajn BWA i przystosowanie jej do europejskich standardów wystawienniczych i dostępnościowych, nagrody za działalność kuratorską dla Dyrektorki programowej BWA Wrocław; celowane działania promocyjne mające dotrzeć do zainteresowanych grup odbiorczych; kontynuowanie bezpłatnego programu wystawienniczego i publicznego, wydarzenia odbywające się w językach obcych (angielskim, ukraińskim, niemieckim); kontynuowanie organizacji wydarzeń dla grup ze specjalnymi potrzebami; kontynuowanie narracji programowej opartej na rezyliencji i odpowiadającej na potrzebę trzeciego miejsca; rozwój programu publicznego związanego z okolicą nowej siedziby BWA Wrocław poprzez wydarzenia organizowane w hali Kraftpost oraz w Parku im. Lesława Węgrzynowskiego, oraz stała promocja tego przedsięwzięcia skierowana do mieszkańców Wrocławia i osób odwiedzających miasto.

63. Czy instytucja nadal dostosowuje/rozszerza swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Tak - w jaki sposób? - - Bezpłatny program wystawienniczy i publiczny; - Wydarzenia odbywające się w językach obcych (angielskim, ukraińskim, niemieckim); - Wystawa Krajobrazy: Voices of Ukraine, poruszająca tematy związane z ekobójstwem.

64. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Jednym z dwóch najważniejszych elementów działalności w 2025 roku była intensywna przebudowa galerii Dizajn, która była głównym zadaniem zespołu administracyjnego instytucji. W momencie składania sprawozdania z działalności merytorycznej za rok 2025, działa już Żyjnia BWA Wrocław (kiedyś: galeria Dizajn BWA Wrocław) po oficjalnym otwarciu w dniu 23.01.2026.

Drugim ważnym obszarem były dalsze działania związane z inwestycją nowej siedziby BWA Wrocław, czyli hali Kraftpost przy ulicy Kolejowej we Wrocławiu. W 2025 roku Gmina Wrocław zawarła porozumienie z PFR Nieruchomości w kwestiach finansowych, co pozwoliło na następny etap projektowy. Ogłoszony i rozstrzygnięty został konkurs na wykończenie wnętrza. Kolejne miesiące będą zatem oznaczały intensywny proces projektowy, w który zaangażowani będą nie tylko inwestorzy, architekci i artyści, ale cały zespół BWA Wrocław. Dzięki programowi publicznemu realizowanemu w Parku im. Lesława Węgrzynowskiego tuż obok przyszłej nowej siedziby, udało się zaznaczyć obecność BWA w okolicy i nawiązać znajomości z sąsiadami, a także szkołą podstawową znajdującą się tuż obok. Ważnym wydarzeniem kończącym rok programowy BWA był Kraftpostfest – który dawał możliwość obejrzenia hali, przyszłej siedziby BWA, oraz budynków biurowych, zapisanej na niego publiczności.

65. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrektora Instytucji

Monika Muszyńska

Kierowniczka ds. koordynacji i produkcji wystaw

m.muszynska@bwa.wroc.pl

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2025, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania nie zmienił się w stosunku do ubiegłego roku i składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W zakresie pytań otwartych odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wprowadzony został limit znaków - w zakresie pytań otwartych możliwe jest wprowadzenie maksymalnie 20 000 znaków, natomiast w przypadku odpowiedzi własnych (np. w pytaniach jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru) obowiązuje limit 2 000 znaków.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 29.01.2026 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Małgorzata Wojciechowska

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

66. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.